



RAPPORT — CE QUI S'EST DIT

Énergie NB | Plan intégré des ressources 2023 | Processus de mobilisation du public

Soumis par le Cabinet de relations publiques NATIONAL



Énergie NB Power

the power of possibility
débordant d'énergie

NotreAvenirEnergetiqueNB.ca

Introduction	03	Sommaire du sondage	15
Méthodologie	03	Abordabilité	15
But	04	Énergie propre	17
Objectifs	04	Options offertes aux clients	19
Portée de la mobilisation	04	Répartition	22
Website	04	Familiarité	24
Médias sociaux	05	Commentaires ouverts	25
Mobilisation par courriels	05	Données démographiques	26
Courriels destinés aux parties prenantes	05		
Médias payants et publicités numériques	05		
 Approche de mobilisation en personne	 06	 Annexe A	 29
Mobilisation en personne des parties prenantes et des communautés des Premières Nations	07	Mobilisation en personne	
Mobilisation en personne des parties prenantes et des communautés des Premières Nations	07	Commentaires des participants	
Discussions en personne avec les parties prenantes	08	 Annexe B	 43
Abordabilité	08	Questions du sondage	
Énergie propre	09	 Annexe C	 47
Options offertes aux clients	10	Tableaux de données 2022	
Plan intégré des ressources et exploitation d'Énergie NB	10	 Annexe D	 51
Dette d'Énergie NB	11	Glossaire (médias payants)	
Avantages pour le Nouveau-Brunswick	11	 Annexe E	 52
Autres commentaires	11	Médias payants	
 Approche du sondage	 12		
Outils de mobilisation	12		
notreavenirenergetiquenb.ca	12		
Analytique	12		
Analyse des résultats les plus élevés	13		
Test de signification statistique	13		
Représentation provinciale	14		
Abordabilité	15		

Introduction

Tous les trois ans, Énergie NB élabore un Plan intégré des ressources (PIR) et collabore avec les clients pour comprendre ce qui est important pour eux alors que nous envisageons l'avenir énergétique du Nouveau-Brunswick. Le PIR guide notre prise de décision en tenant compte des commentaires des clients, alors que nous cherchons à comprendre les conditions et prévisions actuelles au cours des 20 prochaines années.

Le PIR est une vision à long terme de l'offre et de la demande d'électricité dans notre province. Il décrit les attentes des Néo-Brunswickois en matière de consommation d'électricité et les sources que nous utiliserons pour répondre à ces besoins. Cette vision est fondée sur la meilleure information disponible à l'heure actuelle.

Dans le cadre du processus de planification du PIR, il est important d'acquérir une compréhension plus approfondie des options pour répondre à la demande prévue en électricité tout en s'assurant que nous fournissons une électricité abordable, fiable et sûre à tous les Néo-Brunswickois. Pour faire avancer ce processus, nous recueillons des commentaires sur des questions clés telles que l'intégration de l'électricité renouvelable dans le réseau, le changement climatique et la transition des combustibles traditionnels vers des sources d'énergie renouvelables et sans carbone.

Nous examinons également le rôle important que les clients d'Énergie NB peuvent jouer pour gérer leurs besoins énergétiques, en consommant l'électricité plus efficacement, en la produisant ou en l'entreposant.

Méthodologie

Entre mai 2022 et avril 2023, nous avons procédé à l'engagement des clients et du public pour le PIR, ce qui est reflété dans le présent rapport. Il s'agit notamment d'un sondage en ligne sur notreavenirenergetiquenb.ca et des séances de mobilisation en personne au Nouveau-Brunswick. Les efforts de sensibilisation au processus d'engagement et d'invitation à participer ont été présentés en anglais et en français. La conception et l'analyse du processus de mobilisation, ainsi que la conception du sondage, ont été le fruit d'une collaboration entre l'équipe d'Énergie NB et NATIONAL - une société de relations publiques et de recherche.

But

Recueillir des commentaires fondés sur les valeurs des gens du Nouveau-Brunswick sur l'avenir de la province en matière d'électricité pour élaborer le PIR 2023 d'Énergie NB.

Objectifs

- ✓ Acquérir une compréhension plus approfondie de ce qui est le plus important pour les clients alors qu'ils envisagent l'avenir énergétique de la province et le rôle qu'ils sont prêts à jouer pour atteindre ces objectifs.
- ✓ Fournir de l'information contextuelle suffisante et appropriée - dans un format facile à comprendre - sur le paysage énergétique de la province, la portée du processus de PIR et ce qui peut être influencé.
- ✓ Organiser un processus d'engagement fondé sur des valeurs en ligne ou en personne qui permet aux Néo-Brunswickois de contribuer en fonction de leurs propres perspectives, expériences, idées et ce qui compte le plus pour eux.
- ✓ Être transparent dans le partage de ce qui ressort de l'effort d'engagement.

Portée de la mobilisation

Le programme d'engagement consistait en un sondage en ligne sur www.notreavenirenergetique.nb.ca et des séances de mobilisation en personne au Nouveau-Brunswick. Les engagements ont été conçus pour être faciles à comprendre pour les participants et simples à réaliser. Les efforts de sensibilisation au processus d'engagement et d'invitation à participer ont été présentés dans les deux langues officielles grâce aux tactiques suivantes :

Website

Énergie NB a mis à jour la section «Plan intégré des ressources» de son site Web afin de promouvoir le sondage et y a inséré une bannière renvoyant à cette page mise à jour. Tout au long du mois d'août, nous avons fait la promotion du sondage par le biais d'une campagne médiatique payante sur Facebook et LinkedIn, en anglais et en français.

La page du Plan intégré des ressources sur notre site Web a reçu 441 visiteurs grâce à la campagne médiatique payante. Le nombre de visites sur ce site a considérablement augmenté après le 1er août 2022, et la majorité des utilisateurs ont visité cette page après avoir effectué une recherche organique. En tout, 186 clients ont visité la page du Plan intégré des ressources après avoir cliqué sur la bannière de la page d'accueil de notre site Web.

Au niveau interne, nous avons communiqué le sondage à nos employés en publiant un article sur l'intranet de l'entreprise et en faisant la promotion de cet article auprès de divers groupes de travail.



Médias sociaux

En nous appuyant sur les canaux de médias sociaux d'Énergie NB pour informer et engager les Néo-Brunswickois, nous avons utilisé Facebook principalement pour la promotion payante, dans le but de communiquer avec des publics clés sur le canal de leur choix.



Mobilisation par courriels

Un courriel a été envoyé à 2970 clients d'Énergie NB qui ont consenti à recevoir des invitations pour des recherches futures. Ces clients ont été invités à participer à l'engagement PIR et à donner leur voix au processus.

Résumé	Nombre	Ratio
Messages envoyés	2 970	–
Messages délivrés	2 947	99,2 %
Erreurs de livraison	23	0,8 %
Messages ouverts	2 053	69,7 %
Clics	889	43,3 %
Option de non-participation	8	0,3 %
Vues sur téléphones mobiles	301	10,2 %
Clics sur téléphones por-tables	408	19,9 %



Courriels destinés aux parties prenantes

Tirant parti des listes élaborées au cours de processus précédents d'interpellation du public, un courriel a été partagé avec les dirigeants des principaux groupes d'intervenants.



Médias payants et publicités numériques

Des annonces numériques payantes ont été publiées sur Facebook et LinkedIn. Ainsi, Énergie NB ciblait les bonnes personnes, au bon endroit, au bon moment. Des annonces payantes ont été diffusées pour inciter les Néo-Brunswickois à se rendre sur la page Web afin de répondre au sondage. Vous trouverez ci-dessous les résultats des médias payants et des publicités numériques en août et septembre 2022. Des copies du matériel publicitaire de la campagne dans les médias payants se trouvent à **l'annexe E**.

Résultats

	Nombre de clics	Impressions	Taux de clics	CPC (coût par clic)
Facebook (AN, FR)	11,200	1183251	0,95 %	0,40 \$
LinkedIn (AN, FR)	251	17, 975	1,4 %	2,78 \$





Approche de mobilisation en personne

Mobilisation des Premières Nations

Énergie NB reconnaît la valeur, la culture et l'importance distinctes des Premières Nations et est engagée à entretenir des relations positives et productives avec les Premières Nations du Nouveau-Brunswick¹. Énergie NB se concentre sur l'établissement de relations durables et de confiance avec chaque Nation et collabore continuellement avec les Premières Nations sur de nombreuses questions liées au PIR, telles que les possibilités d'affaires, les partenariats et la prestation de services. L'engagement auprès des communautés des Premières Nations a pris diverses formes. Énergie NB s'est engagée auprès des organismes consultatifs Mi'kmaq et Wolastoqiyik et a présenté des renseignements sur le processus du PIR. Énergie NB a également fait appel aux chefs, aux aînés et aux membres du conseil des Mi'kmaq, des Wolastoqiyik et des Peskotomuhkati et les a invités à soumettre leurs commentaires sur l'orientation future et les priorités d'Énergie NB. Enfin, les membres des communautés des Premières Nations ont également pu participer directement au sondage en ligne.

Énergie NB continuera de s'engager auprès des communautés des Premières Nations après la publication du PIR afin de s'assurer que nous sommes en train de rencontrer des groupes de discussion composés d'aînés, de dirigeants et de membres de la communauté afin de recueillir des commentaires sur Énergie NB dans son ensemble et de fournir des connaissances en matière d'énergie à nos partenaires des Premières Nations.

Les commentaires reçus des Premières Nations font état de la volonté de réconciliation, d'une contribution à l'utilisation des terres et à leur restitution, et d'un dialogue plus poussé. Les communautés des Premières Nations.



Discussions avec les communautés des Premières Nations

Vous trouverez ci-dessous le résumé des entretiens individuels avec les membres des communautés des Premières Nations. Une copie des commentaires formulés lors des entretiens figure à **l'annexe A**.

¹ Communautés des Premières Nations - Affaires autochtones
Extrait de www2.gnb.ca/content/gnb/fr/ministeres/affaires_autochtones/lca.html

Dans un premier temps, la communauté des Premières Nations estime qu'il est nécessaire de mieux comprendre la reconnaissance des terres et de maintenir cette pratique, car la reconnaissance des terres est une action importante envers la réconciliation. Les participants des Premières Nations ont fait remarquer qu'à leur avis, Énergie NB a la responsabilité d'encourager ces pratiques, puisqu'elle est le principal service public d'électricité de la province qui exploite des terres non cédées et non abandonnées. Alors qu'Énergie NB s'efforce de créer un avenir meilleur pour tous les Néo-Brunswickois, les Premières Nations demandent à l'organisation de réfléchir à l'histoire des terres et de la comprendre pleinement, car il s'agit d'une étape cruciale dans le processus de réconciliation.

Les participants des Premières Nations ont également indiqué qu'ils méritaient d'avoir la possibilité d'obtenir de meilleurs résultats. Cette nécessité est soulignée par le fait que le changement climatique touche de manière disproportionnée les communautés des Premières Nations. Les participants estiment qu'Énergie NB peut apporter un changement positif si elle se fait la championne de l'augmentation du nombre de propriétaires et de partenaires des Premières Nations. Les services publics d'autres provinces du pays font du bon travail en travaillant directement avec les communautés des Premières Nations, et il serait utile d'avoir un aperçu de ces programmes. Enfin, ces autres services publics reconnaissent que les voix des Premières Nations doivent être entendues et qu'une communication transparente et ouverte entre les deux groupes est essentielle pour aller de l'avant.

Mobilisation en personne des parties prenantes et des communautés des Premières Nations

Entre août et octobre 2022, Énergie NB a réalisé la mobilisation en personne dans toute la province. Énergie NB s'est efforcée de s'engager auprès des Néo-Brunswickois de toutes les façons possibles, que ce soit en rencontrant les clients là où ils passent leur temps ou en les invitant à faire part de leurs réflexions lors de réunions en face à face.

Les clients et le public ont été invités à dialoguer avec l'équipe d'Énergie NB et ont été dirigés vers le site Web lors de séances d'engagement organisées dans le cadre d'événements communautaires et de journées portes ouvertes. Les participants qui répondaient au sondage ont eu l'occasion de gagner un iPad et un Apple Pencil.

Mobilisation en personne des parties prenantes et des communautés des Premières Nations

Événements	Date	Total des activités de mobilisation
Réunions du comité de liaison communautaire	Août et septembre 2022	20
Réunions individuelles	Septembre et octobre 2022	28
Activités de mobilisation	Septembre 2022	88
Total des activités de mobilisation		136

Discussions en personne avec les parties prenantes

Au cours des réunions de mobilisation des parties prenantes, un certain nombre de sujets ont été abordés, notamment l'accessibilité financière, l'énergie propre, les options offertes aux clients, le Plan intégré des ressources et l'exploitation, l'endettement et les avantages pour les Néo-Brunswickois. Un résumé des discussions est compris ci-dessous et une copie des commentaires des réunions se trouve à **l'annexe A**.



Abordabilité

L'abordabilité est un sujet d'intérêt majeur pour les clients d'Énergie NB. Les résultats mettent en avant des sujets tels que la réduction des tarifs, la comparaison des tarifs, le contrôle des coûts et la manière dont les tarifs peuvent aider la province à atteindre ses objectifs en matière d'énergie propre, ainsi qu'à avoir un effet positif sur l'économie.

Comme les Néo-Brunswickois continuent de ressentir l'effet de l'inflation, les résidents tiennent à ce que les tarifs demeurent les mêmes. Maintenir des tarifs bas tout en restant compétitif au niveau mondial est une priorité absolue, en particulier dans le nord du Nouveau-Brunswick, car on craint que les tarifs élevés ne soient un facteur de perte de chiffre d'affaires dans la région. Les résultats montrent que les résidents sont plus préoccupés par le maintien des tarifs que par la gestion de la dette future. Il est clair que la stabilité des tarifs est le facteur le plus important en termes d'accessibilité financière.

D'un point de vue économique, les maires du Nouveau-Brunswick veulent qu'Énergie NB prenne en compte sa responsabilité envers la province pour aider à stimuler l'économie en maintenant les tarifs aussi bas que possible, en soulignant qu'il ne s'agit pas seulement des profits d'Énergie NB, mais de la valeur économique totale. Les tarifs interruptibles récemment élevés, dus à la volatilité du marché, ont entraîné l'arrêt de certains processus, ce qui a eu des répercussions sur l'économie opérationnelle. Par exemple, la variabilité des prix interruptibles a entraîné une modification des méthodes de production, obligeant les industries à effectuer un prétraitement et à stocker les produits lorsque les prix sont plus bas afin de pouvoir les utiliser en cas de besoin. Il est important pour les Néo-Brunswickois que cela change.





Énergie propre

Les clients d'Énergie NB reconnaissent que l'énergie propre devrait être une grande priorité pour le Nouveau-Brunswick, mais les opinions sur l'approche varient. Comme indiqué plus haut, les Néo-Brunswickois sont convaincus qu'il est tout aussi important de prévoir des tarifs compétitifs lors de la planification de l'énergie propre. Cela dit, certains clients d'Énergie NB ont indiqué qu'ils aimeraient avoir plus d'explications sur la façon dont Énergie NB pourrait intégrer les coûts et les règlements liés aux émissions dans la prise de décisions, et sur la façon dont les changements de gouvernement influenceront sur ce processus. La proposition d'un tarif pour l'énergie propre pourrait être utile pour stimuler l'investissement et la clarté.

Dans l'ensemble, les clients d'Énergie NB préconisent la réduction des émissions et veulent en savoir plus sur les indicateurs clés de rendement et les objectifs spécifiques concernant l'approvisionnement en énergie renouvelable et sans carbone. Non seulement les Néo-Brunswickois reconnaissent qu'il s'agit d'un investissement important pour la santé climatique, mais ils comprennent également qu'il permettra d'attirer et de conserver l'argent localement, plutôt que de s'approvisionner en combustibles fossiles dans d'autres territoires. Nombre d'entre eux souhaitent atteindre un niveau de carboneutralité dans les années à venir, et espèrent qu'Énergie NB prendra des mesures pour passer à un réseau zéro carbone le plus rapidement possible. Les résultats ont mis en évidence diverses approches suggérées, qu'il s'agisse d'autoriser des tiers à louer des panneaux solaires à des clients résidentiels ou commerciaux afin d'accroître la participation solaire ou de construire des parcs éoliens pour fournir l'électricité nécessaire à la production d'hydrogène. Après avoir discuté avec les clients, les tiers signalent la présence de petits réacteurs modulaires dans la région pour soutenir leurs processus industriels, en fournissant l'électricité nécessaire pour produire de l'hydrogène, ainsi que des suggestions pour rouvrir et étendre le programme de projets d'énergie renouvelable détenus localement et à petite échelle (PLERPE) et les programmes de production intégrée afin d'augmenter la production sans carbone et renouvelable dans tout le Nouveau-Brunswick. Certains clients ont fait part de leur inquiétude quant à l'utilisation de l'énergie nucléaire, car ils ne sont pas favorables à cette préférence dans l'ensemble. En fin de compte, les clients espèrent que plus vite Énergie NB passera à l'énergie renouvelable ou sans carbone, plus vite en tireront avantage.





Options offertes aux clients

Les clients d'Énergie NB sont désireux d'être des leaders dans la transition vers la consommation carbone nette zéro, et ils comprennent également les réalités actuelles auxquelles la province est confrontée, et le type d'infrastructure qui devra être mis en place pour atteindre ces objectifs. Beaucoup ont noté que des partenariats seront nécessaires, notamment en ce qui concerne les capitaux disponibles pour les investissements. Il a également été noté qu'il existe un souhait de formation accrue afin d'identifier les possibilités en matière de programmes d'efficacité, de remboursement financier et d'infrastructures nécessaires pour atteindre ces objectifs.

Dans l'ensemble, les clients d'Énergie NB préconisent la réduction des émissions et veulent en savoir plus sur les indicateurs clés de rendement et les objectifs spécifiques concernant l'approvisionnement en énergie renouvelable et sans carbone. Non seulement les Néo-Brunswickois reconnaissent qu'il s'agit d'un investissement important pour la santé climatique, mais ils comprennent également qu'il permettra d'attirer et de conserver l'argent localement, plutôt que de s'approvisionner en combustibles fossiles dans d'autres territoires. Nombre d'entre eux souhaitent atteindre un niveau de carboneutralité dans les années à venir, et espèrent qu'Énergie NB prendra des mesures pour passer à un réseau zéro carbone le plus rapidement possible. Les résultats ont mis en évidence diverses approches suggérées, qu'il s'agisse d'autoriser des tiers à louer des panneaux solaires à des clients résidentiels ou commerciaux afin d'accroître la participation solaire ou de construire des parcs éoliens pour fournir l'électricité nécessaire à la production d'hydrogène. Après avoir discuté avec les clients, les tiers signalent la présence de petits réacteurs modulaires dans la région pour soutenir leurs processus industriels, en fournissant l'électricité nécessaire pour produire de l'hydrogène, ainsi que des suggestions pour rouvrir et étendre le programme de projets d'énergie renouvelable détenus localement et à petite échelle (PLERPE) et les programmes de production intégrée afin d'augmenter la production sans carbone et renouvelable dans tout le Nouveau-Brunswick. Certains clients ont fait part de leur inquiétude quant à l'utilisation de l'énergie nucléaire, car ils ne sont pas favorables à cette préférence dans l'ensemble. En fin de compte, les clients espèrent que plus vite Énergie NB passera à l'énergie renouvelable ou sans carbone, plus vite en tireront avantage.



Plan intégré des ressources et exploitation d'Énergie NB

Outre l'obtention d'une énergie plus propre, la plus grande priorité en matière d'exploitation est la fiabilité. Les clients d'Énergie NB veulent que le service public se concentre sur la résilience aux tempêtes entourant l'adaptation au changement climatique et les pannes. Les clients d'Énergie NB souhaitent que le service public se concentre sur la résilience aux tempêtes, ce qui nuit à la capacité des clients à atteindre les objectifs du contrat, augmentant ainsi les pertes économiques.

Les Néo-Brunswickois ont également indiqué qu'ils aimeraient voir des recommandations fortes dans l'ensemble de ce rapport sur le Plan intégré des ressources (PIR) et ont noté un manque de clarté dans les coûts de production affichés dans le PIR 2020. Ils aimeraient avoir plus de détails sur ce qui est compris dans les coûts afin de pouvoir comparer facilement pour leur propre information. Il y a une forte demande pour que plus de données soient partagées avec les clients, afin qu'ils puissent mieux comprendre les décisions prises par Énergie NB.



Les Néo-Brunswickois sont donc impatients de voir comment Énergie NB va s'y prendre pour atteindre son objectif de carboneutralité. De nombreux participants ont indiqué qu'ils espéraient voir des mesures concernant le plan fédéral sur le carbone, l'utilisation d'une hypothèse de coût technologique commune à l'industrie, des scénarios avec une pénétration plus élevée des énergies renouvelables, de 70 à 80 pour cent, avec et sans la production nucléaire et de biomasse. Ils sont également intéressés par l'augmentation des flux d'importation et d'exportation entre les interconnexions et par une plus grande efficacité et une meilleure pénétration de la réponse à la demande. Les clients d'Énergie NB sont également convaincus que l'électricité peut être décarbonée et qu'elle le sera.



Dette d'Énergie NB

Les clients d'Énergie NB considèrent la dette comme préoccupante, mais rejettent finalement l'idée d'augmenter les tarifs pour la rembourser plus rapidement. Énergie NB a la possibilité de tirer parti de l'entreprise dérivée non réglementée nouvellement approuvée pour développer le secteur des produits et services énergétiques. Cette approche pourrait contribuer à rembourser la dette d'Énergie NB, plutôt que d'augmenter simplement les tarifs. Comme indiqué précédemment, les clients d'Énergie NB veulent se concentrer sur l'environnement, les tarifs bas et la gestion de la dette, en mettant l'accent sur le contrôle et la réduction des coûts. En fin de compte, la principale préoccupation des clients d'Énergie NB concerne les prix et les tarifs actuels. Cette question retient davantage l'attention que la dette elle-même.



Avantages pour le Nouveau-Brunswick

Dans l'ensemble, les clients d'Énergie NB sont enthousiastes à l'idée d'éventuelles nouvelles possibilités commerciales industrielles concernant l'hydrogène, l'acier vert, la production sans carbone et la production d'énergie renouvelable. Il est également reconnu que plus vite Énergie NB passera à l'énergie renouvelable ou à l'énergie sans carbone, plus les entreprises seront avantagées pour obtenir des investissements dans l'ensemble du Nouveau-Brunswick, ce qui est important, car les fermetures d'industries et la réduction de l'activité économique qui en résulte ont eu un effet significatif sur la région nord de cette province. Il existe également des possibilités pour les Néo-Brunswickois de voir une énergie plus verte, sans carbone, renouvelable, afin de garder plus d'argent au niveau local au lieu d'acheter des combustibles fossiles à d'autres juridictions.



Autres commentaires

Les clients d'Énergie NB estiment que la qualité de l'électricité est aussi importante que la fiabilité, et bien que la plupart d'entre eux considèrent l'électrification comme une bonne chose en général, elle n'est pas toujours la meilleure solution pour tous les problèmes. Il y a une forte demande pour qu'Énergie NB se concentre davantage sur l'amélioration des connaissances en matière d'énergie, car il y a un manque de compréhension au sein de la population, ce qui peut freiner Énergie NB et la province. Lorsqu'ils se projettent dans l'avenir, les clients d'Énergie NB s'inquiètent de la transition vers la consommation carboneutre et de ses effets sur le Nouveau-Brunswick.



Approche du sondage

Outils de mobilisation

notreavenirenergetiquenb.ca

Énergie NB a déployé un sondage en ligne pour connaître l'opinion des Néo-Brunswickois en ce qui concerne leurs besoins énergétiques et l'avenir énergétique de la province. Il comprenait une série de questions qui exploraient trois domaines clés :

- ✓ Abordabilité
- ✓ Énergie propre
- ✓ Options offertes aux clients

Les participants ont également eu la possibilité de faire des commentaires.

L'outil de mobilisation se trouvait sur une page rattachée au site Web d'Énergie NB et a été promu sous le nom notreavenirenergetiquenb.ca. Toutes les tactiques dirigeaient les Néo-Brunswickois vers l'outil de mobilisation pour répondre au sondage au cours de la période de campagne de quatre semaines.

Analytique

Le sondage était ouvert aux résidents du Nouveau-Brunswick entre le 3 août 2022 et le 30 septembre 2022. Au total, 8227 résidents ont commencé à répondre au sondage, dont 6 163 y ont répondu au complet. 1229 résidents ont répondu au sondage en français et 4934 résidents ont répondu au sondage en anglais. En moyenne, le sondage était d'une durée d'environ six minutes et de dix secondes.

Année	Sondages achevés
2022	6 163
2019	6 263
2017	1 221

Analyse des résultats les plus élevés

Les graphiques de ce rapport sont présentés à l'aide d'une analyse des deux résultats les plus élevés. Il s'agit d'une façon de résumer les réponses positives d'une question du sondage à l'échelle de Likert. En raison de son calcul simple et de la valeur qu'il apporte à l'analyse du sondage, les données d'une analyse des deux résultats les plus élevés sont utilisées de diverses manières dans les méthodes de recherche. Ce rapport combine les résultats des réponses positives (4-5) d'accord pour les énoncés suivants.

Test de signification statistique

Les résultats globaux du sondage ont été testés pour déterminer si les résultats de 2022, par rapport à 2019 et 2017, étaient significativement différents, c'est-à-dire susceptibles de s'être produits naturellement, ou par hasard. Tout au long du rapport, les résultats statistiquement significatifs sont signalés par les symboles suivants :

* pour les différences entre 2022 et 2017, et

^ pour les différences entre 2022 et 2019

Les résultats ont également fait l'objet d'un test de signification statistique entre les catégories d'âge 18-34, 35-54 et 55 ans ou plus par rapport aux résultats globaux.

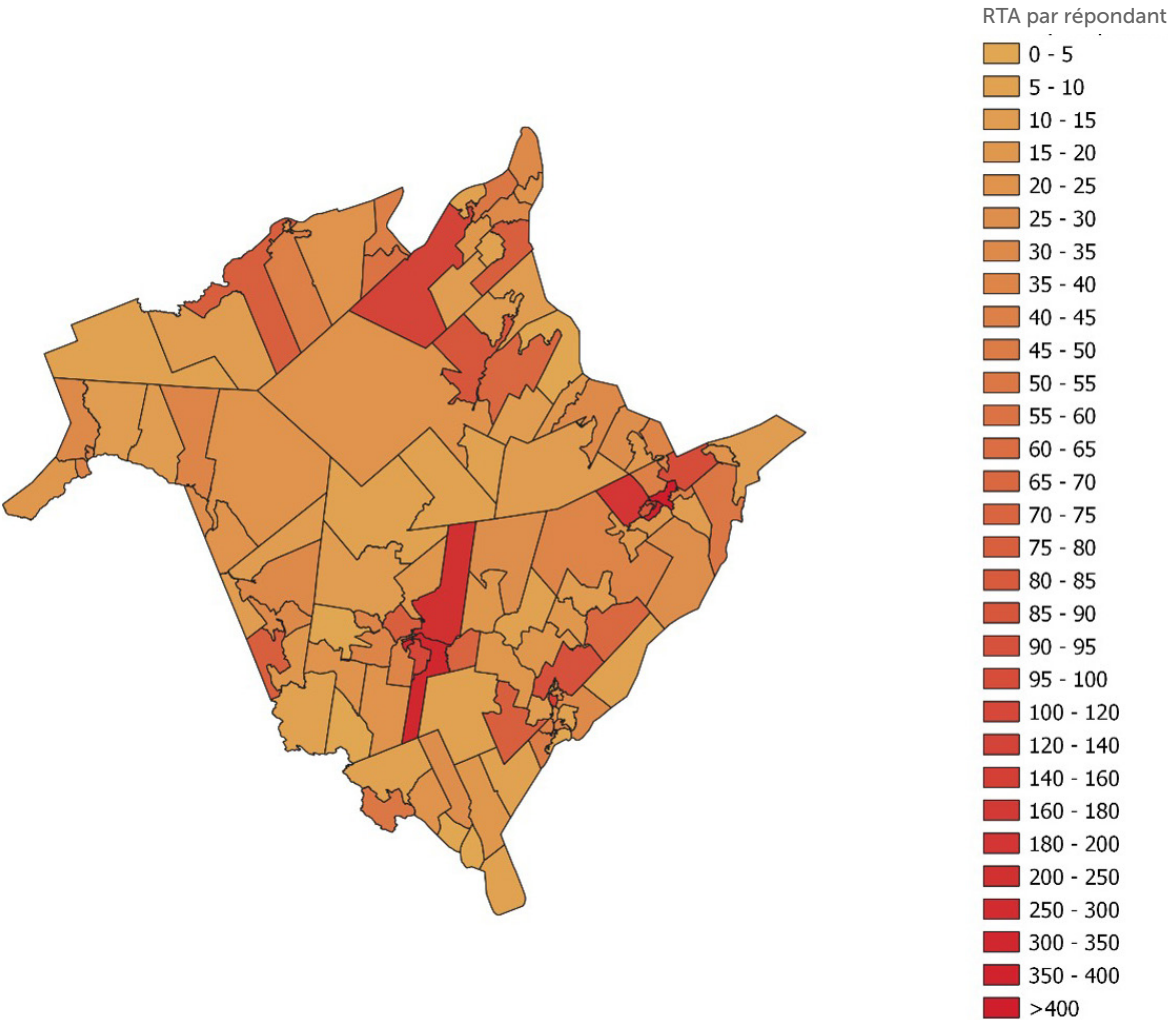
Enfin, si un résultat est cité comme étant « significativement plus élevé, significativement plus bas ou significativement différent », il s'agit de résultats statistiquement significatifs.

Pour plus de renseignements sur 2022, voir **l'annexe B** pour le questionnaire complet et **l'annexe C** pour les tableaux de données.

Représentation provinciale

Les résidents ont été invités à fournir des renseignements démographiques, y compris une question pour fournir les trois premiers chiffres de leur code postal. Ce code est appelé une région de tri d'acheminement ou RTA. Ces codes ont été analysés à l'aide d'un logiciel de cartographie, qui permet une représentation visuelle de l'emplacement des réponses au sondage. Le résultat donne un aperçu de l'origine des réponses partout au Nouveau-Brunswick. Seuls 76 pour cent des résidents ont partagé leur RTA en 2022, contre 96 pour cent en 2019. Des réponses ont été recueillies dans 111 RTA du Nouveau-Brunswick.

Une analyse cartographique a été utilisée pour montrer le volume des réponses au sondage de chaque région du Nouveau-Brunswick. La carte ci-dessous indique le volume de réponses, avec des concentrations dans la région du Grand Moncton, la région du Grand Fredericton et de Bathurst, de Saint John et de ses environs, ainsi que dans le nord du Nouveau-Brunswick.





Sommaire du sondage

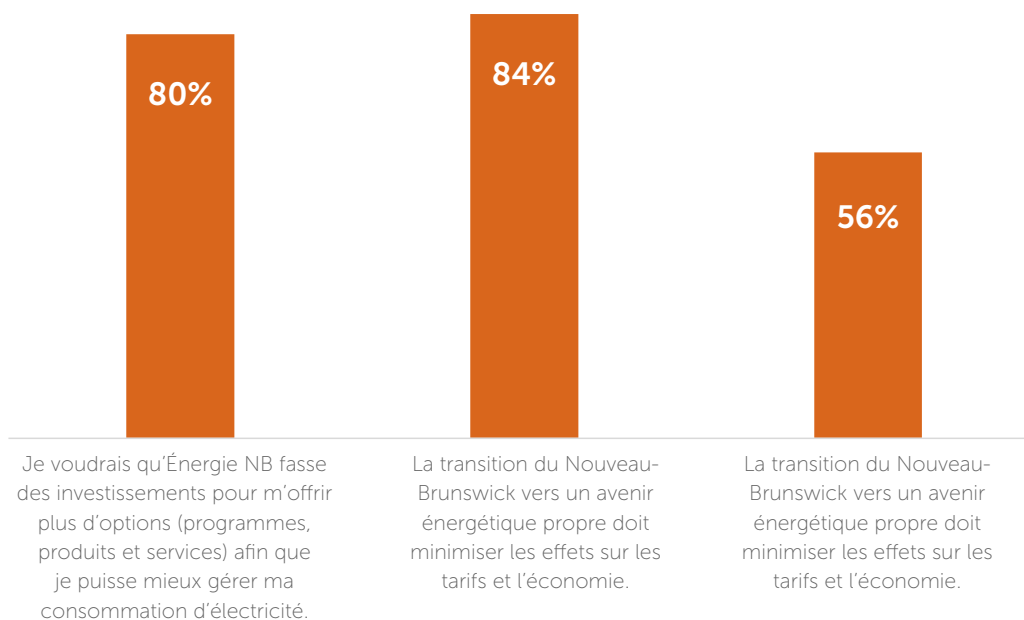
Abordabilité

Les Néo-Brunswickois ont convenu que **la transition du Nouveau-Brunswick vers un avenir énergétique propre doit minimiser les répercussions sur les tarifs et l'économie** (84 pour cent). Toutefois, ce pourcentage est nettement inférieur chez les personnes âgées de 18 à 34 ans (79 pour cent). **Huit résidents sur dix souhaitent qu'Énergie NB investisse dans l'offre d'un plus grand nombre d'options pour les clients**, comme des programmes, des produits et des services. Cette proportion est nettement plus élevée chez les personnes âgées de plus de 55 ans (83 pour cent) et nettement plus faible chez les personnes âgées de 18 à 34 ans.

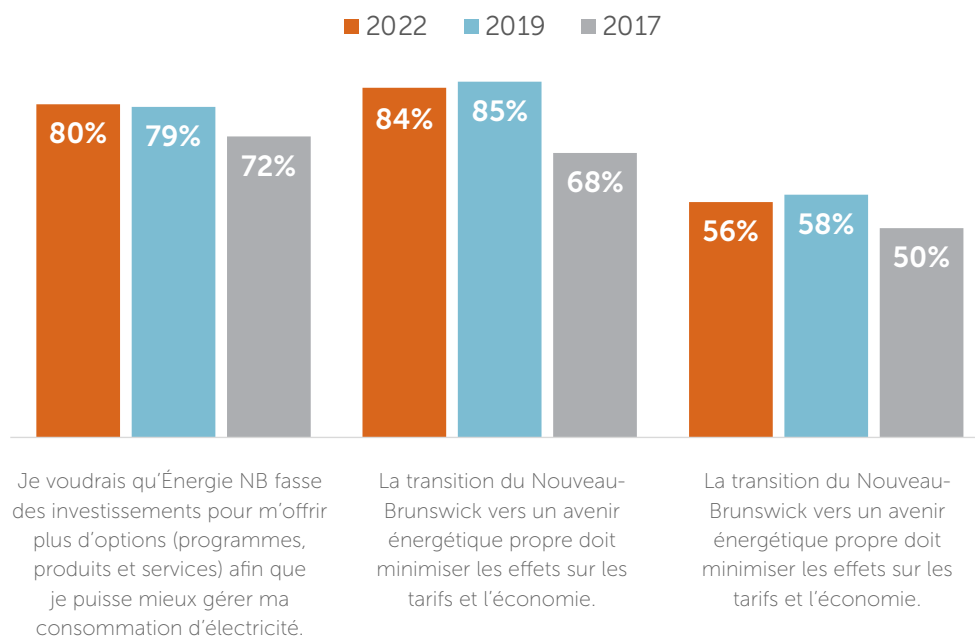
Si les résultats de 2022 sont comparés aux résultats précédents, l'accord avec les affirmations relatives à l'accessibilité financière est comparable aux résultats de 2019, mais a augmenté dans l'ensemble par rapport aux résultats de 2017.

Le graphique suivant est présenté à l'aide d'une analyse des deux résultats les plus élevés. Le graphique ci-dessous représente le niveau des réponses positives des Néo-Brunswickois avec chaque sujet. L'analyse des résultats les plus élevés combine les résultats des réponses positives (4-5). Les résultats détaillés de cette question se trouvent à **l'annexe C**.

La part des répondants indiquant un niveau d'accord élevé sur le thème de l'Abordabilité.



La part des répondants indiquant un niveau d'accord élevé sur le thème de l'Abordabilité.





Énergie propre

Huit résidents sur dix souhaitent qu'Énergie NB soit un chef de file en matière d'efficacité énergétique.

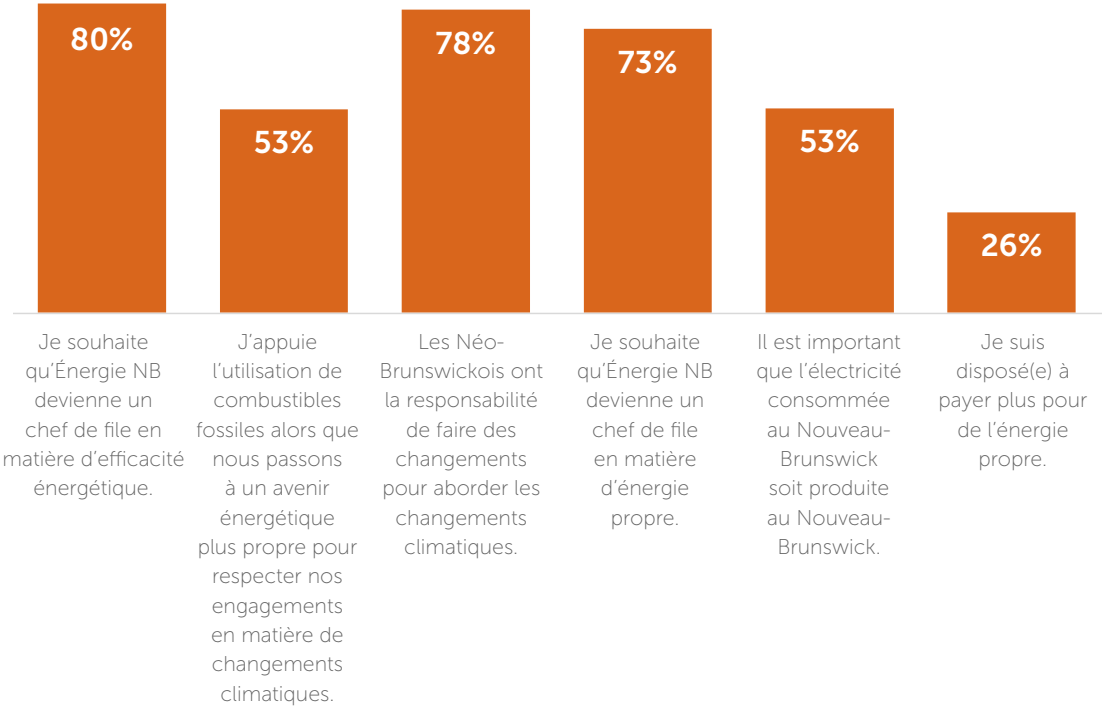
Ces résultats varient fortement selon les groupes d'âge, les 55 ans et plus affichant des résultats nettement plus élevés (84 pour cent), tandis que les 18-34 ans et les 35-54 ans affichent des niveaux d'accord nettement plus faibles avec cette affirmation (77 pour cent et 78 pour cent, respectivement).

Plus de trois quarts des résidents conviennent que les Néo-Brunswickois ont la responsabilité de faire des changements pour aider à lutter contre le changement climatique. Dans l'ensemble, les personnes âgées de 55 ans ou plus étaient significativement plus susceptibles de déclarer des niveaux d'accord plus élevés pour chaque énoncé sur les énergies propres.

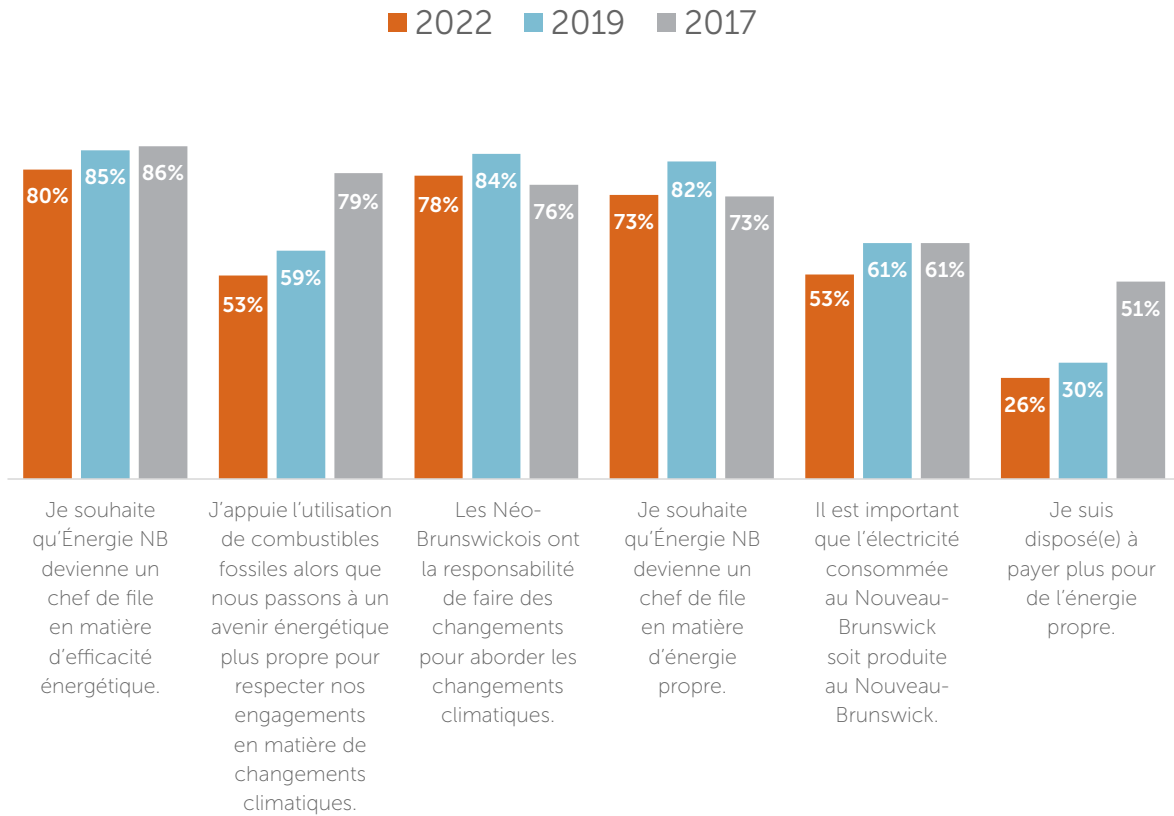
Si les résultats de 2022 sont comparés aux résultats précédents, l'accord avec les déclarations sur l'énergie propre est plus faible en 2022 par rapport aux résultats de 2019. Le soutien diminue d'année en année lorsqu'il s'agit d'appuyer l'utilisation des combustibles fossiles pendant que le Nouveau-Brunswick se dirige vers un avenir énergétique plus propre afin de respecter les engagements en matière de changement climatique, et lorsqu'il s'agit des résidents qui sont prêts à payer davantage pour une énergie propre. Il est également moins important pour les résidents que l'électricité destinée au Nouveau-Brunswick soit produite au Nouveau-Brunswick.

Le graphique suivant est présenté à l'aide d'une analyse des deux résultats les plus élevés. Le graphique ci-dessous représente le niveau des réponses positives des Néo-Brunswickois avec chaque sujet. L'analyse des résultats les plus élevés combine les résultats des réponses positives (4-5). Les résultats détaillés de cette question se trouvent à **l'annexe C**.

La part des répondants indiquant un niveau d'accord élevé sur le thème de l'énergie propre



La part des répondants indiquant un niveau d'accord élevé sur le thème de l'énergie propre



Options offertes aux clients

Les trois quarts des résidents estiment **qu'il incombe à Énergie NB de fournir aux clients des options pour gérer la consommation d'électricité**. Cette proportion est nettement plus élevée chez les personnes âgées de 55 ans ou plus (75 pour cent). Il est intéressant de noter qu'en ce qui concerne **les voitures électriques et la production de leur propre électricité**, il existe une différence significative entre les catégories d'âge des 18-34 ans et des 55 ans et plus.

- Les 18-34 ans sont nettement plus intéressés par la production de leur propre électricité (59 pour cent contre 50 pour cent dans l'ensemble) et par les voitures électriques (53 pour cent contre 41 pour cent).
- Les 55 ans et plus sont nettement moins intéressés par la production de leur propre électricité (39 pour cent contre 50 pour cent dans l'ensemble) et par les voitures électriques (34 pour cent contre 41 pour cent dans l'ensemble).

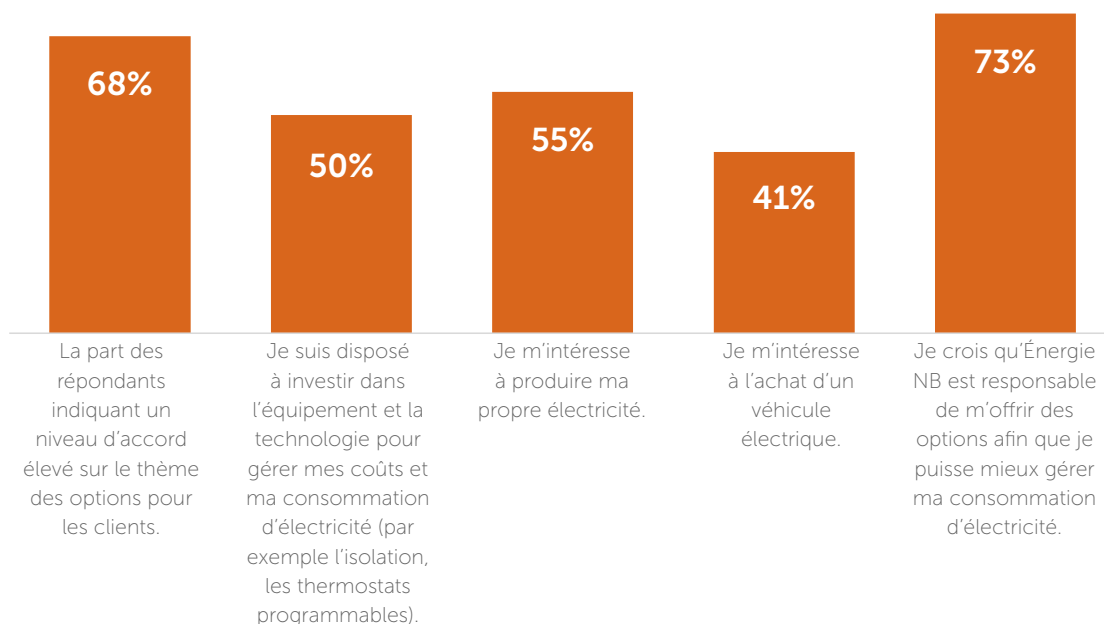
Alors que plus de la moitié des résidents du Nouveau-Brunswick sont intéressés à participer à des programmes de tarifs horaires, les personnes âgées de 55 ans et plus sont beaucoup plus intéressées par cette option client, tandis que les personnes âgées de 18 à 34 ans sont beaucoup moins intéressées par les programmes de tarifs horaires.

Les deux tiers des résidents du Nouveau-Brunswick reconnaissent qu'ils sont **prêts à investir personnellement dans l'équipement et la technologie** pour gérer leur consommation et leurs coûts d'électricité. Cependant, les personnes âgées de 18 à 34 ans sont également beaucoup moins susceptibles d'être prêtes à investir personnellement dans des équipements et des technologies pour gérer leur consommation et leurs coûts d'électricité.

Si les résultats de 2022 sont comparés aux résultats précédents, les participants sont moins susceptibles d'être prêts à investir personnellement dans l'équipement et la technologie, et légèrement moins intéressés par la participation à un programme de tarifs horaires. L'intérêt pour l'achat d'un véhicule électrique a augmenté de huit pour cent, contre 33 pour cent en 2019.

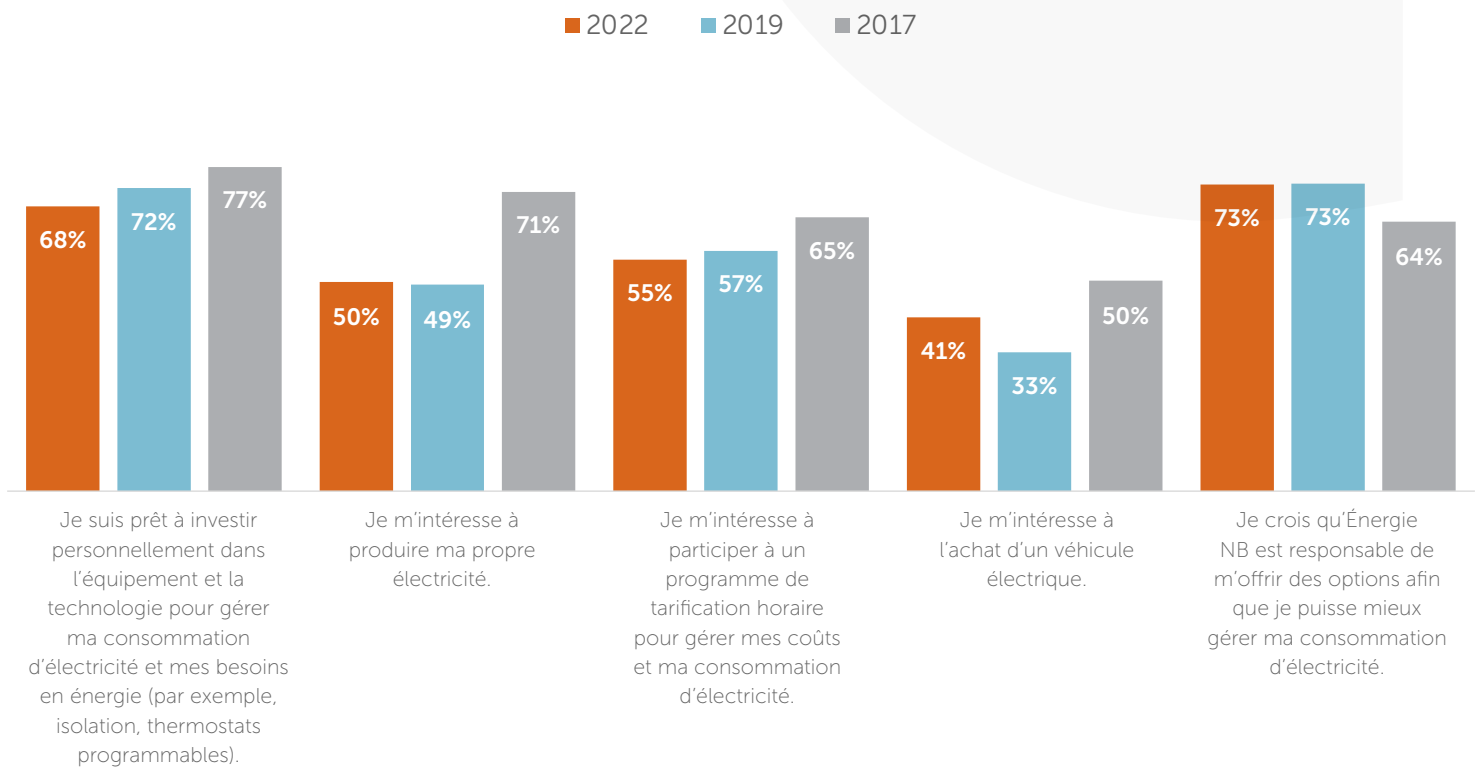
Le graphique suivant est présenté à l'aide d'une analyse des deux résultats les plus élevés. Le graphique ci-dessous représente le niveau des réponses positives des Néo-Brunswickois avec chaque sujet. L'analyse des résultats les plus élevés combine les résultats des réponses positives (4-5). Les résultats détaillés de cette question se trouvent à **l'annexe C**.

La part des répondants indiquant un niveau d'accord élevé sur le thème de l'énergie propre



Options offertes aux clients

La part des répondants indiquant un niveau d'accord élevé

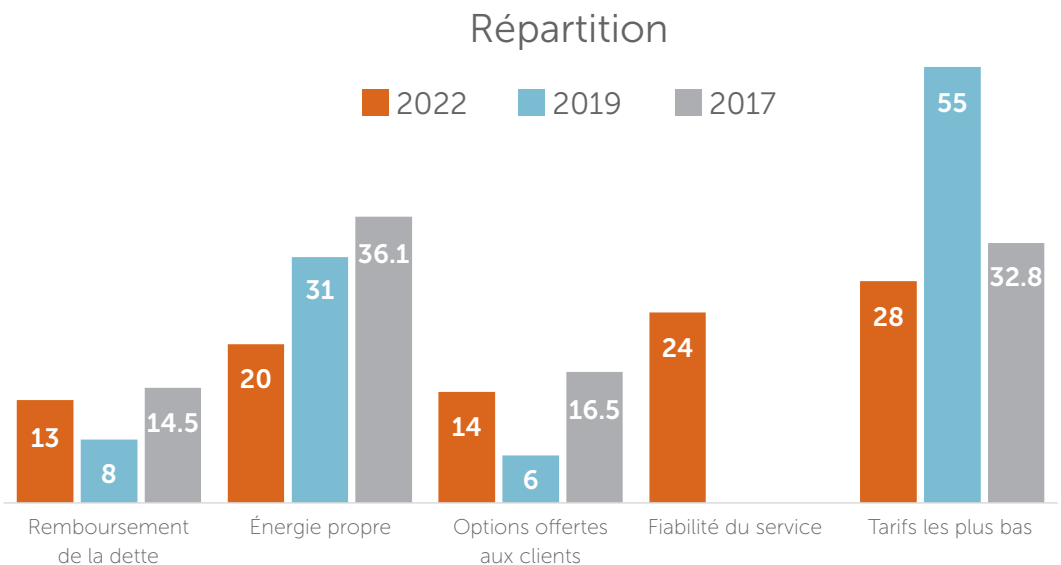
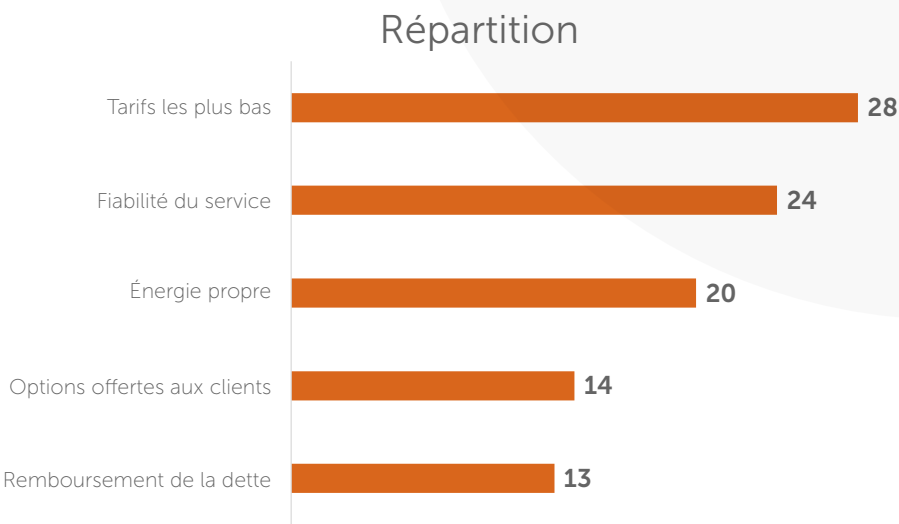


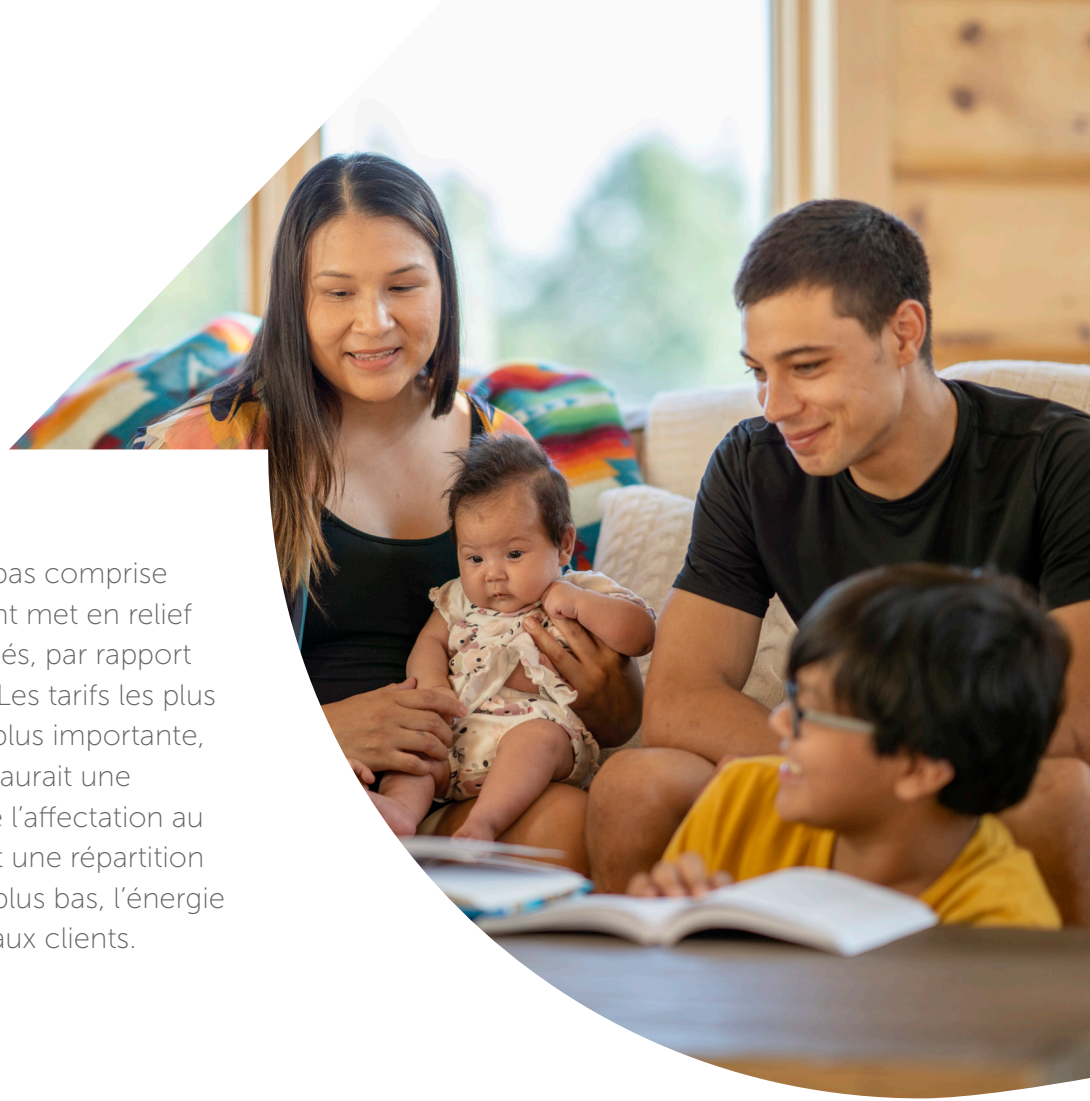
Répartition

Les résidents ont été interrogés sur les déclarations suivantes qui étaient importantes pour eux. Pour ce faire, les résidents ont reçu 100 points à répartir entre les cinq affirmations suivantes. Dans l'ensemble, les tarifs les plus bas ont été considérés comme la déclaration la plus importante par les Néo-Brunswickois, suivis par la fiabilité des services, puis par l'énergie propre.

La fiabilité du service était un nouvel ajout à la question de l'attribution en 2022, les résultats ne sont donc pas directement comparables. Dans l'ensemble, les résidents continuent d'attribuer le plus de points aux tarifs les plus bas.

Les résidents âgés de plus de 55 ans étaient nettement plus susceptibles d'attribuer plus de points à la fiabilité du service, à l'énergie propre et aux options offertes aux clients que les autres catégories d'âge.

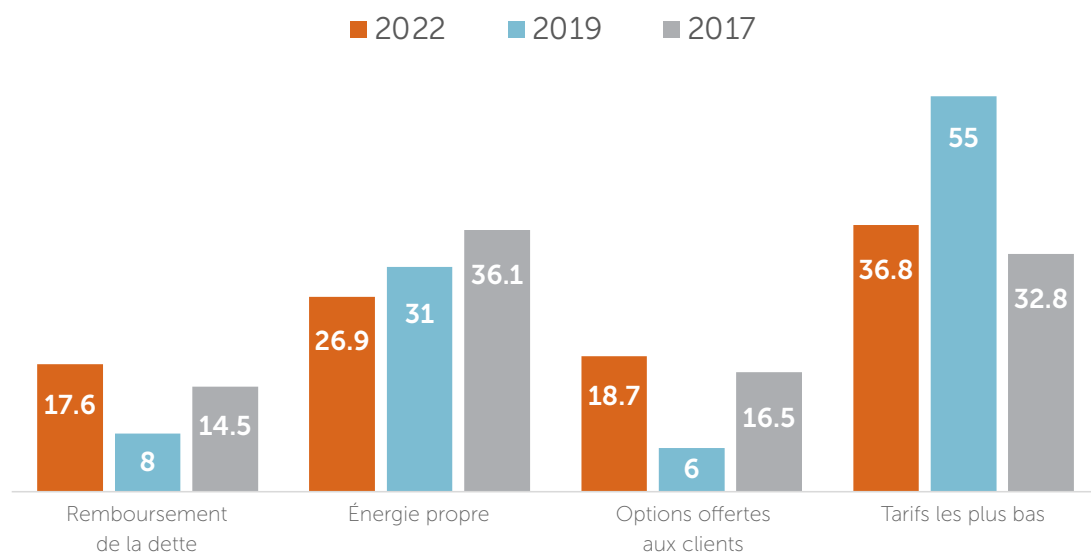




Alternative d'allocation

Si la fiabilité du service n'était pas comprise dans 2022, le graphique suivant met en relief la répartition des points attribués, par rapport aux résultats de 2019 et 2017. Les tarifs les plus bas demeurent la question la plus importante, suivie par l'énergie propre. Il y aurait une augmentation plus sensible de l'affectation au remboursement de la dette, et une répartition plus subtile entre les tarifs les plus bas, l'énergie propre et les options offertes aux clients.

Allocation sans fiabilité

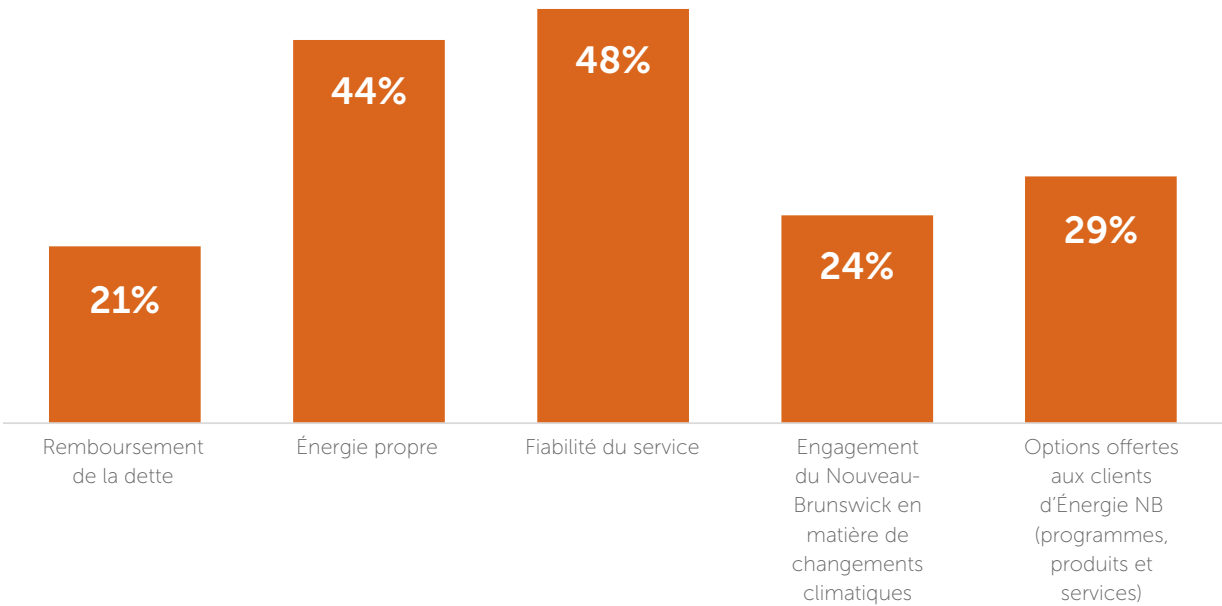


Familiarité

Nouveauté du sondage 2022, les résidents ont été invités à indiquer leur niveau global de familiarité avec divers sujets. Dans l'ensemble, les résidents déclarent se sentir plus familiers avec les thèmes de **la fiabilité des services** et de **l'énergie propre**. Les personnes âgées de 18 à 34 ans sont beaucoup moins susceptibles de connaître le thème du **remboursement des dettes**, mais elles sont beaucoup plus susceptibles de connaître le thème de **l'énergie propre** que les autres catégories d'âge.

Le graphique suivant est présenté à l'aide d'une analyse des deux résultats les plus élevés. Le graphique ci-dessous représente le niveau de familiarité des Néo-Brunswickois avec chaque sujet. L'analyse des résultats les plus élevés combine les résultats des réponses positives (4-familier et 5-très familier). Les résultats détaillés de cette question se trouvent à **l'annexe C**.

La part des répondants indiquant un niveau d'accord élevé sur le thème de la Familiarité.



Commentaires ouverts

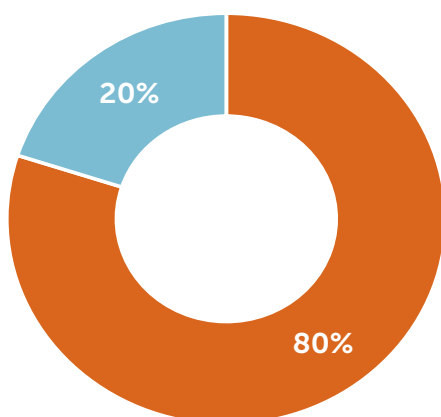
Les Néo-Brunswickois ont été demandés : « Souhaitez-vous ajouter quelque chose? » avec une option pour fournir leurs propres commentaires. Au total, 1 932 résidents ont fourni des commentaires. Près d'un tiers des réponses ont porté sur le développement durable, les énergies renouvelables et les énergies propres. La deuxième catégorie principale soulevée concerne les préoccupations relatives à l'accessibilité financière et à la fiabilité.

Catégories	Pourcentages (n=1 932)
Durabilité / Renouvelables / Énergie Propre (Pour)	30,8 %
Préoccupations relatives à l'accessibilité financière et à la fiabilité.	27,9 %
Salaire moins élevé pour le PDG et la direction / gaspillage de fonds publics / mécontent avec Énergie NB	9,6 %
Commentaires positifs au sujet d'Énergie NB	6,9 %
Programme des remises / différents modèles de paiement / subventions	6,8 %
Changer d'approche et embaucher davantage	2,0 %
Sans objet	1,7 %
En faveur de l'énergie nucléaire	1,5 %
Préoccupation concernant les pannes de courant (dans le passé et pannes potentielles)	1,4 %
Améliorer le site Web et les communications	1,4 %
Commentaires négatifs au sujet d'Énergie NB	1,3 %
Améliorer les infrastructures	1,3 %
Plus d'options pour les voitures électriques	1,1 %
Commentaires négatifs au sujet de l'énergie nucléaire	1,0 %
Acheter du Québec / Collaborer avec le Québec	0,8 %
Gardez-le dans le Nouveau-Brunswick	0,6 %
Améliorer l'accessibilité	0,6 %
Sensibilisez vos clients	0,6 %
En faveur des compteurs intelligents	0,6 %
En faveur de l'élagage des arbres	0,6 %
Opposé aux compteurs intelligents	0,3 %
Ne sait pas	0,3 %
Remboursement de la dette	0,3 %
Le gouvernement doit agir	0,2 %
En faveur de la boucle de l'Atlantique	0,1 %
Partenariat avec les communautés des Premières Nations	0,1 %
En faveur de la privatisation	0,1 %
Contre l'énergie propre	0,1 %
En faveur de l'hydrogène	0,1 %
Intégrer les locataires dans le sondage	0,1 %

Données démographiques

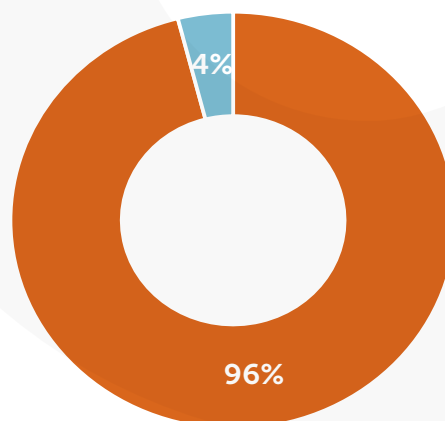
Voici un résumé des principales données démographiques des participants au sondage, comprenant la langue, le statut de client, l'âge et le revenu.

Langage



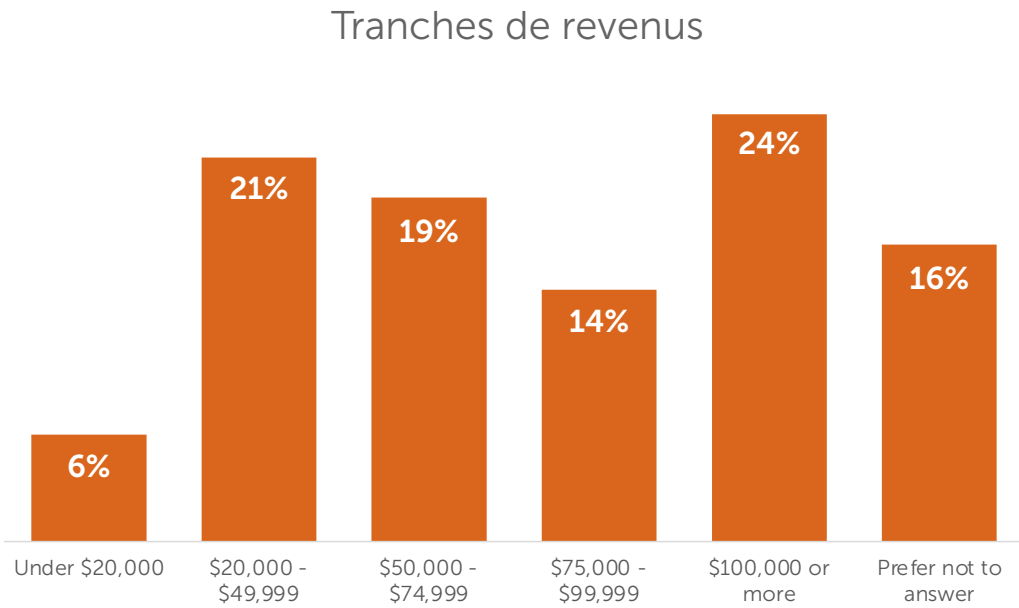
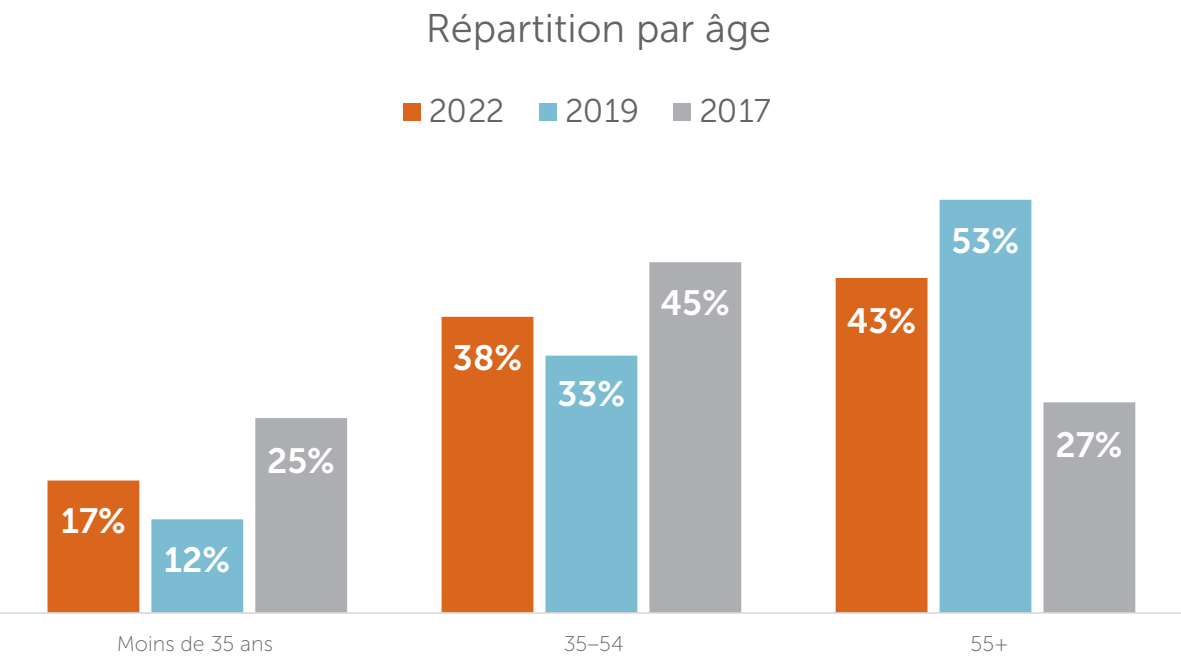
■ Anglais ■ Français

Statut du client



■ Client ■ Non-client

Dans l'ensemble, le groupe d'âge le plus important était celui des 55 ans et plus, mais il a diminué de dix pour cent en 2022. Davantage de résultats ont été recueillis auprès des participants âgés de moins de 35 ans (augmentation de cinq pour cent par rapport à 2019) et de ceux âgés de 35 à 54 ans (augmentation de cinq pour cent par rapport à 2019).





ANNEXE A

Mobilisation en personne Commentaires des participants

Mobilisation des communautés des Premières Nations

- La reconnaissance territoriale doit être compréhensible.
- Énergie NB exploite sur des terres non cédées et non abandonnées.
- Énergie NB est une affaire de gros sous.
- La réconciliation doit avoir lieu.
- Il est nécessaire de réfléchir au passé pour tracer la voie à suivre.
- Il est nécessaire de conclure des accords sur les répercussions et les avantages pour toutes les communautés des Premières Nations.
- Redevance/taxe sur les infrastructures situées sur les terres des Premières Nations.
- Il faut restituer les actifs/terres mis hors service aux communautés des Premières Nations et ne pas attendre la fin de la durée de vie d'un actif pour décider de ce qu'il faut faire.
- Les Premières Nations risquent de perdre leurs terres en raison de l'élévation du niveau de la mer induite par le changement climatique.
- Ne pas réinventer la roue. Travailler avec les communautés des Premières Nations comme les autres provinces.
- Essayer de maintenir les services dans le Nord pendant la transition énergétique.
- Il est nécessaire d'accroître le nombre de propriétaires et de partenaires des Premières Nations.
- Un retour des servitudes d'Énergie NB est souhaité.
- Vouloir poursuivre le dialogue.
- De meilleurs résultats pour les communautés des Premières Nations sont voulus.
- La réconciliation économique se fait attendre.
- Il y a beaucoup de retard à rattraper en ce qui concerne les possibilités perdues pour les enfants.
- Passablement d'influence fut perdue en renonçant à des terres.
- Être au premier rang des possibilités et des retours sur investissement des activités de mise hors service.
- Des investissements dans l'infrastructure sont nécessaires au sein des communautés des Premières Nations pour répondre à la demande croissante de véhicules électriques (par exemple, des bornes de recharge).



- Les groupes des Premières Nations devraient étudier la possibilité de créer une régie d'électricité pour toutes les communautés des Premières Nations du Nouveau-Brunswick.
- La participation des Premières Nations doit être plus qu'une simple case à cocher ; elle doit soutenir la préservation des terres, de la culture et des peuples des Premières Nations.
- Souhaite un plan de suppression des barrages et de rétablissement des cours d'eau de la province.
- Ils craignent que les relations actuelles ne se détériorent si Énergie NB quitte progressivement le secteur de la production et ne conclut des accords d'achat d'électricité qu'avec des entreprises privées.

Abordabilité

- L'accent est mis sur la réduction des tarifs, la préoccupation étant que les tarifs ont été un facteur contributif (mais pas nécessairement la cause principale) de la perte d'activité dans le Nord.
- Les maires veulent qu'Énergie NB tienne compte de sa responsabilité envers la province pour aider à stimuler l'économie en maintenant les tarifs aussi bas que possible. Il ne s'agit pas seulement du seuil de rentabilité ou du profit d'Énergie NB, mais de la valeur économique totale.
- Les tarifs bas (compétitifs à l'échelle mondiale) et l'énergie propre sont très importants.
- De nombreux commentaires sur maintenir des tarifs bas et sur les effets de l'inflation.
- Les prix interruptibles récents ont été trop élevés et très volatils, ce qui a entraîné l'arrêt de certains processus lorsqu'ils sont devenus non rentables.
- L'augmentation des prix de l'énergie aura une incidence sur l'économie opérationnelle.
- La variabilité des prix interruptibles a conduit les entreprises à adapter leurs méthodes de production. Ils sont désormais contraints de procéder à des opérations de prétraitement et de stocker les produits lorsque les prix sont plus bas afin de pouvoir les utiliser en cas de besoin.
- Les prix élevés attendus pourraient obliger certaines entreprises de transformation à fermer leurs portes cet hiver.
- La volatilité et les variations régulières des prix ont nui à la capacité de l'industrie à planifier ses activités.
- L'élimination du charbon à Belledune est une préoccupation.
- Pas de problème pour acheter de l'énergie à l'extérieur du Nouveau-Brunswick, tant que les coûts sont plus avantageux que les coûts de production au Nouveau-Brunswick.
- Il souhaite qu'Énergie NB se concentre sur l'environnement, les tarifs bas et la gestion de la dette. Se concentrer sur le contrôle et la réduction des coûts.



- Soutenir le développement de l'installation de production interne au Nouveau-Brunswick dans la mesure où elle est économique.
- Ne pensez pas que le fait d'interroger les clients résidentiels sur leur dette apporte un quelconque avantage à Énergie NB. Les clients ne se soucient pas des futurs problèmes d'endettement, mais seulement des prix actuels.

Énergie propre

- Les tarifs bas (compétitifs à l'échelle mondiale) et l'énergie propre sont très importants.
- Il demande pourquoi nous n'envisageons pas l'option de l'hydroélectricité par pompage.
- Commentaire : le nucléaire n'est pas une « énergie propre ».
- Préoccupé par l'utilisation de l'intitulé « énergie propre » pour une partie du sondage.
- Impression qu'Énergie NB utiliserait les réponses à cette rubrique comme un soutien au nucléaire.
- Du mal à comprendre comment Énergie NB comprendrait les coûts et les règlements liés aux émissions dans notre processus décisionnel, surtout qu'ils sont changeants et liés aux partis politiques.
- Veut que la région du Nord devienne un secteur à forte densité énergétique avec de grandes installations de production et des industries consommatrices d'énergie.
- L'énergie doit être renouvelable ou sans carbone.
- Plus vite Énergie NB passera à l'énergie renouvelable ou sans carbone, plus elle sera en mesure d'obtenir des investissements dans le nord du Nouveau-Brunswick.
- Appuyer un plan visant à installer de petits réacteurs modulaires dans le nord du Nouveau-Brunswick pour fournir l'électricité nécessaire à la production d'hydrogène.
- Une alternative serait de construire des parcs éoliens pour fournir l'électricité nécessaire à la production d'hydrogène.
- Pas seulement l'hydrogène, mais aussi l'acier vert et les industries chimiques qui recherchent des sites avec des sources d'énergie propres ou renouvelables.
- Recherche la certitude du calendrier de la décarbonisation, indépendamment des plans fédéraux.
- Dans l'intervalle, un tarif pour l'énergie verte serait utile pour stimuler l'investissement.
- Le tarif vert peut être attribué sur la base de la demande et de la production annuelles.
- Les clients ont mentionné l'importance de la durabilité environnementale.



- L'énergie verte, l'énergie sans carbone et l'énergie renouvelable permettent de garder plus d'argent au niveau local plutôt que d'acheter des combustibles fossiles dans d'autres juridictions.
- Veut qu'Énergie NB prenne des mesures pour passer à un réseau sans carbone le plus tôt possible et n'attende pas la dernière minute.
- Veut que des tiers soient autorisés à louer des panneaux solaires à des clients résidentiels ou commerciaux afin d'accroître la participation à l'énergie solaire.
- Veut qu'Énergie NB rouvre et élargisse le programme de projets d'énergie renouvelable de petite envergure appartenant à des intérêts locaux (PLERPE) et les programmes de production intégrée afin d'accroître la production d'énergie renouvelable et sans carbone au Nouveau-Brunswick.
- Veut voir un réseau carboneutre d'ici 2035.
- Veut qu'Énergie NB intègre davantage d'énergies renouvelables.
- Le coût du carbone et les économies réalisées grâce à une production sans carbone sont un calcul mondial et non seulement local.
- Appui à l'utilisation de l'électricité pour permettre la décarbonisation industrielle.
- Appui à l'utilisation du nucléaire dans le cadre de la décarbonisation du réseau.
- Il y a beaucoup de potentiel pour augmenter la production d'énergie éolienne terrestre. Souhaite qu'Énergie NB soit plus active dans le développement de la production éolienne terrestre.
- Appuie l'augmentation de l'efficacité énergétique pour réduire la demande.
- Souhaite qu'Énergie NB augmente ses objectifs en matière d'énergie renouvelable, qui sont actuellement de 40 %, en tant qu'étapes intermédiaires vers l'objectif "zéro énergie" en 2035.
- Prévoit d'installer une centrale solaire.
- L'approbation fédérale a pris beaucoup de temps, plus de temps que l'équipement.
- Veut en savoir plus sur les indicateurs clés rendement (ICR) et les objectifs d'Énergie NB en matière d'approvisionnement en énergie verte et sans carbone.
- Les décisions personnelles et commerciales de construire une énergie renouvelable sont une réponse à l'augmentation des coûts. Ils ont l'impression que cela réduit leurs coûts au fil du temps.
- Ne sont pas d'accord avec les coûts de production d'énergie renouvelable dans le Plan intégré des ressources, estiment qu'ils sont plus élevés que leur expérience.
- Veut être un chef de file dans la transition vers énergie propre.
- Veut obtenir des renseignements en temps réel sur les émissions de la part d'Énergie NB à l'avenir. On se demande pourquoi cela n'a pas déjà été fait.
- Les initiatives vertes fédérales les amènent à réfléchir beaucoup à l'avenir.
- L'écologie n'est pas aussi importante que la fiabilité et la résilience pour eux.



- L'écologie est une priorité plus importante pour l'organisation mère que pour l'emplacement spécifique.
- Prévoit d'investir dans l'énergie solaire.
- Ils considèrent les investissements solaires comme un moyen de les aider à atteindre leurs objectifs en matière de gaz à effet de serre (GES).
- Elle dispose actuellement d'un bâtiment carboneutre comprenant une batterie de secours, et envisage la possibilité d'en construire d'autres.
- La priorité est de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES).
- L'objectif est de parvenir à une consommation carboneutre d'ici à 2050.
- Frustrés par les réglementations provinciales qui limitent la capacité des municipalités à produire et à distribuer de l'électricité.
- Veut tirer parti de toutes les possibilités qui s'offrent à eux (construction d'installations renouvelables, stockage).
- Veut qu'Énergie NB se concentre sur l'environnement, les tarifs bas et la gestion de la dette. Il estime de l'état sur le contrôle et la réduction des coûts.
- Veut qu'Énergie NB se concentre sur la résilience aux tempêtes et l'adaptation au changement climatique.
- Utilise actuellement le gaz naturel pour le chauffage et cherche à décarboniser.
- Pas certain qu'il soit possible de passer à l'électricité, car cela pourrait multiplier par quatre la demande d'électricité, et comment cela affecterait la résilience.
- Objectif de réduction des gaz à effet de serre (GES) de 40 % par rapport aux niveaux de 2005 d'ici à 2025.
- Objectif de carboneutralité d'ici à 2050.
- La décharge d'un plan de réduction nette des émissions de carbone est prévue d'ici un à deux ans.

Options pour les clients

- Veut voir augmenter le plafond du programme de mesurage net (taille du client) ou permettre une sorte de programme de mesurage net virtuel afin que plusieurs clients puissent s'associer pour financer un seul projet, mais que tous en profitent.
- Veut plus de soutien pour identifier les possibilités d'exploiter les programmes d'efficacité et les remboursements financiers.
- Commentaire sur le fait que nous devrions déjà avoir des compteurs intelligents dans les maisons, que cela prend trop de temps et que le Nouveau-Brunswick est en retard par rapport à d'autres juridictions.
- Souhaite que des tiers soient autorisés à louer des panneaux solaires à des clients résidentiels ou commerciaux afin d'accroître la participation à l'énergie solaire.
- Ne pense pas que le cadre réglementaire actuel permette de développer le programme de mesurage net. Souhaite que des changements soient apportés afin d'augmenter le nombre de clients du mesurage net.
- S'interroge sur l'intérêt des clients pour les programmes hors pétrole.
- Les décisions personnelles et professionnelles de construire des énergies renouvelables sont une réponse à l'augmentation des coûts. Ils ont l'impression que cela réduit leurs coûts au fil du temps.
- Veut être un leader dans la transition vers la carboneutralité.
- Veut tirer parti des programmes de réseaux intelligents pour réduire leur demande de pointe.
- Besoin de plus de renseignements sur l'infrastructure des véhicules électriques (VE) et sur la nécessité ou non de l'installer.
- Les règles permettant aux grandes installations de production privées situées derrière le compteur de produire de l'énergie.
- Les industries intensives doivent être examinées et mises à jour pour soutenir les plans économiques.
- Énergie NB doit définir l'ampleur de la charge qui peut être intégrée dans la région du Nord avant que d'importants investissements supplémentaires en matière de transport et de production ne soient nécessaires.
- Veut plus d'éducation sur les produits offerts et les programmes d'efficacité.
- Énergie NB devrait augmenter le nombre de gestionnaires de l'énergie ou en embaucher pour aider les municipalités à utiliser l'énergie plus efficacement et à tirer parti des programmes fédéraux et provinciaux.
- Il a été proposé que les municipalités deviennent un agrégateur de clients de la technologie de réponse à la demande dans leur région afin qu'ils puissent participer aux programmes d'Énergie NB.



- Peu de capitaux disponibles pour l'investissement. Des partenariats seront nécessaires.
- Intéressé par un partenariat avec Énergie NB pour les réseaux de chauffage et ouvert aux technologies innovantes.
- Intéressé par des projets visant à produire de l'électricité et à l'envoyer à plusieurs bâtiments.
- Souhaitent un tarif de rachat.
- Ils appuient la tarification en fonction de l'heure de la journée, car ils pensent que cela pourrait favoriser un meilleur comportement.
- La centrale dispose de ressources humaines très limitées pour examiner les centrales ; l'appui d'Énergie NB serait utile.
- Cherche des ressources pour aider la centrale à être plus résiliente et créative en ce qui concerne l'utilisation de l'énergie.
- Nous voulons l'aide d'Énergie NB pour la planification d'une nouvelle sous-station élargie.
- Option de paiements égaux pour aider à atténuer les factures de pointe en hiver. Nouveau au Nouveau-Brunswick et souhaiterait pouvoir profiter immédiatement de la facturation équilibrée.

Plan intégré des ressources et exploitation d'Énergie NB

- Énergie NB devrait soutenir les régions qui tentent activement d'attirer des charges qui peuvent se déplacer et répondre à la demande ou simplement combler les creux pendant la journée pour aplanir les charges provinciales.
- Commentaire selon lequel nous devrions déjà avoir des compteurs intelligents dans les maisons, cela prend trop de temps et le Nouveau-Brunswick est en retard par rapport à d'autres juridictions.
- Soutien à l'amélioration de l'efficacité énergétique pour réduire la demande.
- Ne pense pas que le cadre réglementaire actuel permette de développer le programme de mesurage net. Souhaite des changements qui favorisent l'augmentation du nombre de clients du mesurage net.
- Les véhicules électriques, en particulier les scooters électriques personnels, sont en augmentation.
- Inquiétude quant à la croissance des véhicules électriques.
- La prise en compte des questions de croissance et d'interfinancement dans les programmes de mesurage net.
- Veut plus de visibilité sur le plan visant à ce que Belledune ne consomme plus de charbon d'ici à 2030.
- Ne sont pas d'accord avec les coûts de production des énergies renouvelables dans le Plan intégré des ressources, estimant qu'ils sont plus élevés que leur expérience.
- Cherchant à tirer parti des programmes de réseaux intelligents pour réduire leur demande de pointe.

- Veut obtenir à l'avenir des renseignements en temps réel sur les émissions de la part d'Énergie NB. Se demande pourquoi cela n'a pas déjà été fait.
- Besoin de plus de renseignements sur l'infrastructure des véhicules électriques (VE) et sur la nécessité ou non d'une telle infrastructure.
- Frustrés par les réglementations provinciales qui limitent la capacité des municipalités à produire et à distribuer de l'électricité.
- Des questions ont été posées pour savoir si l'énergie du Québec était disponible à l'avenir, en référence à l'annonce faite par le Québec de la nécessité de construire au moins deux autres grands barrages pour répondre à ses besoins en énergie et en capacité d'ici à 2050.
- Énergie NB doit étendre le réseau de recharge et agir plus rapidement pour faciliter la croissance des ventes de véhicules électriques (VE).
- La plus grande priorité est la fiabilité.
- La production sur site est interrompue pendant les pannes de courant et il faut généralement plus de temps pour la remettre en service que la durée de la panne.
- Les pannes prolongées de la production sur site nuisent à leur capacité d'atteindre les objectifs fixés dans les contrats.
- Les pannes hors de leur contrôle peuvent entraîner le non-respect des objectifs, ce qui accroît les pertes économiques.
- Demande comment le Plan intégré des ressources réduira ou éliminera les problèmes de santé publique, comme Joie scientifique et Orimulsion.
- Veut le soutien d'Énergie NB pour de nouvelles possibilités commerciales.
- Le nord du Nouveau-Brunswick veut se voir directement dans le Plan intégré des ressources et dans d'autres plans futurs.
- Certaines ou toutes les charges possibles qu'ils étudient ont pour objectif actuel de ne pas augmenter la charge de pointe, mais de combler les creux de charge saisonniers et quotidiens.
- Certains projets nécessiteront des modifications du modèle législatif, qui dépassent le champ d'action de la Commission de l'énergie et des services publics (CESP).
- Souhaitent que les recommandations soient intégrées dans le Plan intégré des ressources.
- Commentaire sur le fait que davantage de lignes doivent être souterraines, en particulier dans les zones densément peuplées et dans les villes.
- La crainte que l'infrastructure ne soit pas assez robuste pour gérer le nombre de véhicules électriques (VE) attendus. Cela comprend l'infrastructure de recharge, mais aussi l'infrastructure de production et de distribution.
- Énergie NB a la possibilité de tirer parti de l'entreprise dérivée non réglementée nouvellement approuvée pour développer les produits et services énergétiques, ce qui pourrait contribuer à rembourser la dette d'Énergie NB en dehors des augmentations de tarifs.
- Considérer que la communication et l'engagement avec les municipalités sont essentiels et doivent être réalisés.



- Le plus tôt possible, ou bien les municipalités se débrouilleront seules en fonction de leurs possibilités.
- Énergie NB devrait augmenter le nombre de gestionnaires de l'énergie ou en embaucher afin d'aider les municipalités à utiliser l'énergie plus efficacement et à tirer parti des programmes fédéraux et provinciaux.
- Ils aimeraient qu'Énergie NB centralise et officialise les processus de collecte et de publication des données sur l'énergie. Actuellement, l'accès aux données est ponctuel et, dans de nombreux cas, nécessite le recours à une demande de droit au renseignement.
- La Nouvelle-Écosse dispose d'un programme appelé Property Assessed Clean Energy (PACE) qui permet aux municipalités, aux entreprises et à d'autres clients de bénéficier d'un financement à long terme pour l'efficacité énergétique. Ils aimeraient que le Nouveau-Brunswick offre un programme similaire.
- L'égalité des marchés publics. Pas de favoritisme à l'égard de technologies spécifiques.
- Énergie NB doit optimiser ses lignes de transport.
- Soutenir l'interconnectivité entre les voisins, y compris la boucle atlantique.
- La production domestique est importante pour répondre à une partie des besoins du réseau.
- Une meilleure coordination avec les centrales sur les pannes de transport est nécessaire. Au cours de l'année écoulée, des travaux imprévus sur le réseau de transport ont causé des problèmes à la centrale à deux reprises.
- J'ai l'impression qu'Énergie NB n'est pas souple lorsqu'il s'agit de prévoir les interruptions de transport pour qu'elles coïncident avec les interruptions de la centrale. Il souhaite une meilleure coordination des travaux afin que les deux parties puissent en bénéficier.
- Les relations avec Énergie NB permettent beaucoup de dialogue, mais ils ne considèrent pas qu'il faille agir sur des questions qui ne les concernent pas.
- L'énervement face à la nécessité de faire appel au personnel du siège social d'Énergie NB pour aider à modifier une panne de transport lorsque la centrale est en panne et que le personnel de transport aurait pu suffire. Les décisions doivent être prises à des niveaux inférieurs et en collaboration.
- Relations quotidiennes généralement bonnes avec Énergie NB.
- Ne pas être intéressé par l'expansion de leur production interne en rejoignant un programme de production intégrée.
- Les relations avec Énergie NB sont bonnes.
- Le sujet d'actualité est la fiabilité, car il y a eu de nombreuses pannes récemment (l'année dernière).
- Les vacillements de l'alimentation n'entraînent normalement pas de plaintes de la part des clients.
- Une croissance stable en raison de la baisse de la demande d'électricité.
- Les coûts augmentent avec la baisse des ventes.
- Le coût le plus important est l'achat d'électricité à Énergie NB.



- Veut qu'Énergie NB étudie les possibilités de réduction de la tension de conservation (CVR).
- Ils constatent un manque de transparence dans les coûts de production affichés dans le Plan intégré des ressources 2020. Ils aimeraient avoir plus de détails sur ce qui est compris dans les coûts afin de pouvoir comparer avec leur propre projet.
- Très intéressés par les changements apportés aux coûts d'équilibrage dans le Tarif d'accès au réseau de transport et souhaitent plus de renseignements sur le mode de calcul. Surpris par ce changement.
- Relations tendues avec Énergie NB et proposition d'un espace de sécurité à l'extérieur.
- un environnement réglementaire permettant de discuter des problèmes et de trouver des solutions.
- Veut qu'Énergie NB se concentre sur la résilience aux tempêtes et l'adaptation au changement climatique.
- Prie Énergie NB de tirer le meilleur parti de la boucle atlantique.
- Ils estiment que certains coûts liés au transport sont trop élevés et ne voient pas l'intérêt de certaines des améliorations imposées.
- Sentir qu'Énergie NB a perdu le fil de l'histoire en ce qui concerne l'électrification résidentielle.
- Elle cherche à construire une nouvelle sous-station moderne pour desservir sa charge.
- Nécessité d'une résilience accrue (redondance).
- Nécessité d'une nouvelle sous-station pour permettre une plus grande électrification.
- Sous-station de distribution actuelle limitant la croissance de la charge électrique.
- L'équipement de la sous-station actuelle est vétuste, un nouvel équipement est nécessaire.
- Demande si Énergie NB a modifié la structure de facturation, car ils ont récemment été facturés pour un faible facteur de puissance après la mise à niveau de leur compteur.
- Il y a quelques années, on voulait moderniser la sous-station, mais Énergie NB s'y est opposée.
- Sont prêts à participer à des programmes de réponse à la demande.
- Intéressé par des projets visant à produire de l'électricité et à l'envoyer à plusieurs bâtiments.
- Vous souhaitez avoir accès à des données horaires en temps réel sur les émissions et la production.
- Comprendre les problèmes liés à l'utilisation des données, mais vouloir qu'Énergie NB fasse confiance aux clients pour raconter les bonnes histoires autour des données.
- Certaines décharges ne répondent pas aux questions posées à Énergie NB.
- Besoin de données pour expliquer les décisions.
- Et aussi pour permettre aux clients de prendre les bonnes décisions.
- Pense qu'Énergie NB doit planifier une plus grande électrification.



- Énergie NB devrait soutenir la densification et prévoir des véhicules électriques (VE) dans les appartements.
- Les programmes d'efficacité devraient prendre en compte l'efficacité totale, comprenant l'approvisionnement en chauffage d'appoint, et ne devraient pas cibler uniquement l'électrification.
- Les estimations de coûts doivent être fondées sur la science et non sur l'histoire ou la tradition.
- Prévoir des coûts du carbone plus élevés, et pas seulement les prix actuels du carbone.
- Souhait de voir un processus de Plan intégré des ressources similaire à celui de Nova Scotia Power, avec de multiples possibilités de retour d'information.
- Ils souhaitent voir différents scénarios dans le Plan intégré des ressources.
- Souhait d'une communication directe et réciproque au cours de l'élaboration du Plan intégré des ressources.
- D'autres sources montrent que le coût de la production d'énergie renouvelable est différent de celui du dernier plan de ressources intégré d'Énergie NB.
- Souhaitent que les hypothèses suivantes figurent dans le prochain Plan intégré des ressources.
- La carboneutralité d'ici 2035.
- Plan carbone fédéral.
- Utilisation d'hypothèses de coûts technologiques communes à l'industrie (telles que Lazard).
- Veut des tableaux clairs sur les coûts des sources de production.
- Un scénario avec un taux de pénétration des énergies renouvelables plus élevé (70-80 %) est envisagé.
- Scénarios avec et sans production nucléaire et de biomasse.
- Scénarios avec des flux d'importation et d'exportation accrus au niveau des interconnexions (qui favorisent une plus grande production d'énergie renouvelable) et une plus grande efficacité et une plus grande pénétration de la réponse à la demande.
- Nous souhaitons que le Plan intégré des ressources examine si le Nouveau-Brunswick peut être davantage connecté avec ses voisins et dans quelle mesure.
- Veut s'asseoir avec Énergie NB et discuter des options de scénario avant que des décisions finales ne soient prises.
- Veut que le Plan intégré des ressources traite de la façon dont Énergie NB générerait une grande installation de production d'hydrogène.
- Ils souhaitent que les avantages pour la collectivité soient compris.
- Ils souhaitent que le Plan intégré des ressources indique d'où viendra la croissance si celle-ci est prévue.

- Veut comprendre comment Énergie NB garantira le prix de l'énergie renouvelable si elle est offerte.
- Nous voulons voir clairement la croissance des véhicules électriques (VE), les changements de sources de chaleur, la croissance de la population, l'électrification industrielle et la croissance des nouvelles industries.
- Ils s'inquiètent de la production de biomasse à partir de déchets de bois, car ils pensent que d'autres centrales ont commencé dans cette voie et n'ont pas réussi à ne conserver que des combustibles issus de déchets de bois.
- Si le Nouveau-Brunswick envisage de passer à la biomasse à Belledune, il veut voir un plan opérationnel clair et des chiffres sur le combustible.
- Ils souhaitent que les hypothèses concernant les petits réacteurs modulaires (SMR) soient claires et qu'Énergie NB soit conservatrice et prudente.
- Estiment que les questions du sondage sont trop générales et qu'elles ne produiront pas de bonnes données à intégrer dans les questions du sondage.
- Stratégie de décarbonisation du Nouveau-Brunswick : Se concentrer sur l'électrification de tout ce qui peut l'être avant de passer au développement de l'hydrogène vert pour les processus qui ne peuvent pas être électrifiés.
- Considère l'électrification industrielle comme le principal enjeu de la décarbonisation au Nouveau-Brunswick, et non l'électricité. Confiant que l'électricité peut être décarbonisée et qu'elle le sera.

La dette d'Énergie NB

- Ils considèrent la dette comme préoccupante, mais rejettent l'idée d'augmenter les tarifs pour la rembourser plus rapidement.
- Énergie NB a la possibilité de tirer parti de l'entreprise dérivée non réglementée nouvellement approuvée pour accroître ses activités dans le domaine des produits et services énergétiques, ce qui pourrait contribuer à rembourser la dette d'Énergie NB sans augmenter les tarifs.
- Veut qu'Énergie NB se concentre sur l'environnement, les tarifs bas et la gestion de la dette. Mettre l'accent sur le contrôle et la réduction des coûts.
- Ne pense pas que le fait d'interroger les clients résidentiels au sujet de la dette procure un avantage quelconque à Énergie NB. Les clients ne se soucient pas des problèmes d'endettement futurs, mais seulement des prix actuels.

Avantages pour le Nouveau-Brunswick

- Les fermetures d'entreprises et la réduction de l'activité économique qui en a résulté dans la région du Nord ont eu un effet significatif.
- Les maires veulent qu'Énergie NB tienne compte de sa responsabilité à l'égard de la province de contribuer à stimuler l'économie en maintenant les tarifs aussi bas que possible. Il ne s'agit pas seulement du seuil de rentabilité ou du profit d'Énergie NB, mais de la valeur économique totale.
- Les augmentations des prix de l'énergie auront une incidence sur l'économie opérationnelle.
- L'élimination du charbon à Belledune est une préoccupation.
- Très préoccupé par le fait que la fermeture de Belledune pourrait nuire davantage à l'économie de la région.
- Très enthousiaste à l'idée d'éventuelles nouvelles possibilités d'activités industrielles et à forte intensité énergétique.
- Hydrogène, acier vert, production sans carbone et renouvelable, etc.
- Nous souhaitons que la région du Nord devienne un secteur à forte densité énergétique, avec de grandes installations de production et des industries consommatrices d'énergie.
- L'énergie doit être renouvelable ou sans carbone.
- Plus vite Énergie NB passera à l'énergie renouvelable ou sans carbone, plus elle sera en mesure d'obtenir des investissements dans le nord du Nouveau-Brunswick.
- Soutenir un projet de petits réacteurs modulaires (SMR) dans le nord du Nouveau-Brunswick pour fournir l'électricité nécessaire à la production d'hydrogène.
- Une autre solution consisterait à construire des parcs éoliens pour fournir l'électricité nécessaire à la production d'hydrogène.
- Il ne s'agit pas seulement d'hydrogène, mais aussi d'acier vert et d'industries chimiques à la recherche de sites disposant d'un approvisionnement en énergie propre ou renouvelable.
- Considère l'énergie verte, l'énergie sans carbone et l'énergie renouvelable comme un moyen de garder plus d'argent au niveau local plutôt que d'acheter des combustibles fossiles à d'autres juridictions.
- Soutien à l'utilisation de l'électricité pour permettre la décarbonisation de l'industrie.
- -S'interroge sur le caractère quantifiable de la fiabilité dans le sondage et sur sa compréhension.
- Rechercher le soutien d'Énergie NB pour de nouvelles possibilités commerciales.
- Nous voulons qu'Énergie NB utilise sa position au Nouveau-Brunswick pour stimuler l'activité économique directement et indirectement.



- La région attend des engagements de la part d'Énergie NB et des discussions dans le Plan intégré des ressources sur les possibilités de croissance industrielle au cours de l'année ou des deux prochaines années.
- Proposer qu'ils soient un agrégateur de clients de technologie de réponse à la demande dans leur région afin qu'ils puissent participer aux programmes de technologie de réponse à la demande d'Énergie NB.
- Les programmes d'efficacité devraient prendre en compte l'efficacité totale, comprenant l'approvisionnement en chauffage d'appoint, et ne devraient pas cibler uniquement l'électrification.
- Sentiment que le soutien à l'exportation de la production est faible dans la province.

Autres commentaires

- La qualité de l'énergie est aussi importante que la fiabilité.
- Récemment, des sanctions pour faible facteur de puissance ont été prononcées, ce qui n'était pas le cas auparavant.
- Il est possible de commencer à étudier l'infrastructure nécessaire pour isoler l'installation en cas d'incidents de fiabilité et de problèmes de qualité de l'énergie, afin de maintenir la centrale au chaud en hiver. S'interroger sur les programmes qui pourraient aider à réduire les coûts.
- En raison de l'électrification croissante, il est de plus en plus difficile de trouver des sources de charge froide après les pannes.
- L'infrastructure de distribution et les sous-stations ont besoin d'être modernisées en raison de l'âge de l'équipement.
- Il est recommandé d'utiliser un langage plus précis, en particulier en ce qui concerne l'énergie verte, propre et non polluante. Le nucléaire n'est ni vert ni propre.
- Comment Énergie NB se protégera-t-elle contre les risques inconnus tels que les changements politiques nationaux et les risques géopolitiques mondiaux ?
- Soutien aux petits réacteurs modulaires au Nouveau-Brunswick en général et à Belledune en particulier.
- Énergie NB pourrait-elle envisager l'implantation de petits réacteurs modulaires à Coleson pour soutenir la production d'hydrogène qui pourrait être injecté dans les gazoducs existants ?
- Considèrent que l'électrification est une bonne chose en général, mais qu'elle n'est pas toujours la meilleure solution pour chaque problème.
- Énergie NB devrait se concentrer davantage sur l'amélioration des connaissances en matière d'énergie ; un manque de compréhension de la part du public pourrait freiner Énergie NB.
- Veut qu'Énergie NB rembourse les clients en cas de perte de service, comme c'est le cas dans d'autres secteurs d'activité.



ANNEXE B

Questions du sondage

QUESTIONS DU SONDAGE SUR CE QUI A ÉTÉ DIT (SONDAGE 2022)

Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie «En désaccord» et 5 «En accord», ou «Ne sait pas/Non applicable».

Abordabilité

Les décisions prises aujourd'hui pourraient des répercussions sur les tarifs que paient nos clients et sur les finances d'Énergie NB pour des années à venir.

Veuillez nous dire dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés ci-dessous:

- Q1a.** Je voudrais qu'Énergie NB fasse des inves-tissements pour m'offrir plus d'options (programmes, produits et services) afin que je puisse mieux gérer mes coûts et ma consom-mation d'électricité.
- Q1b.** La transition du Nouveau-Brunswick vers un avenir énergétique propre doit mini-miser les effets sur les tarifs et l'économie.
- Q1c.** Je suis ouvert à l'achat d'énergie renouvelable de territoires voisins plutôt que de construire de nouvelles centrales au Nouveau-Brunswick pour minimiser les effets sur les tarifs.

Energie propre

Nous travaillons à établir un avenir énergétique propre; il existe de nombreuses options quant au rythme et à la façon d'atteindre cet objectif.

Veuillez nous dire dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés ci-dessous:

- Q2a.** Je souhaite qu'Énergie NB devienne un chef de file en matière d'efficacité énergétique.
- Q2b.** J'appuie l'utilisation de combustibles fossiles alors que nous pas-sons à un avenir énergétique plus propre pour respecter nos engagements en matière de changements climatiques.
- Q2c.** Les Néo-Brunswickois ont la responsabilité de faire des changements pour aborder les changements climatiques.
- Q2d.** Je souhaite qu'Énergie NB devienne un chef de file en matière d'énergie propre.
- Q2e.** Il est impor-tant que l'électricité consommée au Nouveau-Brunswick soit produite au Nouveau-Brunswick.
- Q2f.** Je suis dispo-sé(e) à payer plus pour de l'énergie propre.



Options offertes aux clients

Chacun a la possibilité de gérer sa propre consommation énergétique. Si Énergie NB comprend les choix que vous êtes prêt à faire, elle sera mieux en mesure de déterminer les meilleurs moyens de répondre aux besoins énergétiques de l'ensemble des Néo-Brunswickois à l'avenir.

Veuillez nous dire dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés ci-dessous:

- Q3a.** Je suis disposé à investir dans l'équipement et la technologie pour gérer mes coûts et ma consommation d'électricité (par exemple l'isolation, les thermostats programmables).
- Q3b.** Je m'intéresse à produire ma propre électricité.
- Q3c.** Je m'intéresse à participer à un programme de tarification horaire pour gérer mes coûts et ma consommation d'électricité.
- Q3d.** Je m'intéresse à l'achat d'un véhicule électrique.
- Q3e.** Je crois qu'Énergie NB est responsable de m'offrir des options afin que je puisse mieux gérer ma consommation d'électricité.
-

Options offertes aux clients

- Q4.** Veuillez nous dire ce qui est le plus important pour vous en attribuant une valeur à chacune des priorités ci-dessous. Vous avez 100 points à distribuer entre les cinq priorités :
- Remboursement de la dette
 - Énergie propre
 - Options offertes aux clients
 - Fiabilité du service
 - Tarifs les plus bas

Options offertes aux clients

Q5. Dans quelle mesure connaissez-vous chacun des sujets suivants:

1 - Ne connais pas du tout 2 - Je ne connais pas très bien 3 - Neutre 4 - Je connais bien
5 - Connais très bien

- Remboursement de la dette
- Énergie propre
- Fiabilité du service
- Engagement du Nouveau-Brunswick en matière de changements climatiques
- Options offertes aux clients d'Énergie NB (programmes, produits et services)

Commentaires supplémentaires

Q6. Souhaitez-vous ajouter quelque chose?

Données démographiques

D1. Êtes-vous actuellement un client d'Énergie NB?

- Oui
- Non

D2. À quel groupe d'âge vous appartenez-vous?

- 0 – 17
- 18 – 34
- 35 – 54
- 55+
- Je préfère ne pas répondre

D3. Laquelle des fourchettes suivantes représente le revenu annuel total de votre ménage?

- Moins de 20,000 \$
- 20,000 \$ – 49,999 \$
- 50,000 \$ – 74,999 \$
- 75,000 \$ – 99,999 \$
- 100,000 \$ ou plus
- Je préfère ne pas répondre

D4. Quels sont les trois premiers caractères de votre code postal (A1A, par exemple)

TY. Merci d'avoir répondu à ce sondage!



ANNEXE C

Tableaux de données 2022

Tout au long du rapport, nous avons utilisé l'analyse des résultats les plus élevés pour mettre en évidence les niveaux globaux d'accord ou de familiarité avec les énoncés et les sujets. Les tableaux suivants présentent les résultats complets pour chaque question. Les résultats sont représentés par des pourcentages.

Abordabilité											
Résultats de 2022									Analyse des résultats les plus élevés		
Affirmations (pourcentages)		En désaccord 1	2	3	4	En accord 5	Je ne sais pas ou S.O.	Moyenne	2017	2019	2022
Q1a	Je voudrais qu'Énergie NB fasse des investissements pour m'offrir plus d'options (programmes, produits et services) afin que je puisse mieux gérer mes coûts et ma consommation d'électricité.	2,8	2,8	11,8	17,6	62,0	3,1	4,52	72	79	80*
Q1b	La transition du Nouveau-Brunswick vers un avenir énergétique propre doit minimiser les effets sur les tarifs et l'économie.	2,3	3,4	9,3	14,7	68,9	1,6	4,54	68	85	84*
Q1c	Je suis ouvert à l'achat d'énergie renouvelable de territoires voisins plutôt que de construire de nouvelles centrales au Nouveau-Brunswick pour minimiser les effets sur les tarifs.	12,2	8,0	18,1	15,8	40,5	5,3	3,96	50	58	56*^

Test de signification statistique:

- Q1a** Les résultats en 2022 sont significativement plus élevés que ceux de 2017*, les résultats entre 2022 et 2019 ne sont pas significativement différents.
- Q1b** Les résultats en 2022 sont significativement plus élevés que ceux de 2017*, les résultats entre 2022 et 2019 ne sont pas significativement différents.
- Q1c** Les résultats en 2022 sont significativement plus élevés que ceux de 2017* et significativement inférieurs à celles de 2019^ ?



Énergie propre											
Résultats de 2022									Analyse des résultats les plus élevés		
Affirmations (pourcentages)		En désaccord 1	2	3	4	En accord 5	Je ne sais pas ou S.O.	Moyenne	2017	2019	2022
Q2a	Je souhaite qu'Énergie NB devienne un chef de file en matière d'efficacité énergétique.	1,8	2,3	13,5	19,3	60,7	2,5	4,50	86	85	80*^
Q2b	J'appuie l'uti-lisation de combustibles fossiles alors que nous pas-sons à un avenir énergétique plus propre pour respecter nos engagements en matière de changements climatiques.	8,0	8,8	22,8	19,5	33,1	7,9	4,08	79	59	53*^
Q2c	Les Néo-Brunswickois ont la respon-sabilité de faire des changements pour aborder les changements climatiques.	4,0	3,6	12,8	19,2	59,2	1,3	4,34	76	84	78^
Q2d	Je souhaite qu'Énergie NB devienne un chef de file en matière d'énergie propre.	3,0	3,4	17,5	19,6	53,8	2,6	4,33	73	82	73^
Q2e	Il est impor-tant que l'élec-tricité consommée au Nouveau-Brunswick soit produite au Nouveau-Brunswick.	11,4	8,5	24,6	17,0	35,9	2,5	3,73	61	61	53*^
Q2f	Je suis dispo-sé(e) à payer plus pour de l'énergie propre.	31,5	15,5	24,8	15,0	11,1	2,1	2,72	51	30	26*^

Signification statistique:

Q2a Les résultats de 2022 sont significativement inférieurs à ceux de 2017* et 2019^.

Q2b Les résultats en 2022 sont significativement inférieurs à ceux de 2017* et 2019^.

Q2c Les résultats en 2022 sont significativement inférieurs à ceux de 2019^, les résultats entre 2022 et 2017 ne sont pas significativement différents.

Q2d Les résultats en 2022 sont significativement inférieurs à ceux de 2019^, les résultats entre 2022 et 2017 ne sont pas significativement différents.

Q2e Les résultats en 2022 sont significativement inférieurs à ceux de 2017* et 2019^.

Q2f Les résultats en 2022 sont significativement inférieurs à ceux de 2017* et 2019^.

Options offertes aux clients

Résultats de 2022									Analyse des résultats les plus élevés		
Affirmations (pourcentages)		En désaccord 1	2	3	4	En accord 5	Je ne sais pas ou S.O.	Moyenne	2017	2019	2022
Q3a	Je suis disposé à investir dans l'équipement et la technologie pour gérer mes coûts et ma consommation d'électricité (par exemple l'isolation, les thermostats pro-grammables).	7,2	5,2	16,5	22,7	44,9	3,6	4,14	77	72	68*^
Q3b	Je m'intéresse à produire ma propre électricité.	17,3	9,3	17,1	16,6	33,1	6,6	3,78	71	49	50*
Q3c	Je suis intéressé(e) à participer à un programme de tarification ho-raire pour gérer mes coûts et ma consommation d'électricité.	13,4	5,8	17,3	19,3	35,7	8,3	4,08	65	57	55*^
Q3d	Je m'intéresse à l'achat d'un véhi-cule électrique.	26,3	9,3	17,4	13,6	27,7	5,8	3,42	50	33	41*^
Q3e	Je crois qu'Énergie NB est responsable de m'offrir des options afin que je puisse mieux gérer ma con-sommation d'électricité.	3,2	4,1	18,2	25,4	47,4	1,8	4,20	64	73	73*

Signification statistique

Q3a Les résultats en 2022 sont significativement inférieurs à ceux de 2017* et 2019^.

Q3b Les résultats en 2022 sont significativement inférieurs à ceux de 2017*, les résultats entre 2022 et 2019 ne sont pas significativement différents.

Q3c Les résultats en 2022 sont significativement inférieurs à ceux de 2017* et 2019^.

Q3d Les résultats en 2022 sont significativement inférieurs à ceux de 2017* et significativement supérieurs à ceux de 2019^.

Q3e Les résultats en 2022 sont significativement plus élevés que ceux de 2017*, les résultats entre 2022 et 2019 ne sont pas significativement différents.

Familiarité

Résultats de 2022

Familiarité (pourcentages)		Ne connais pas du tout 1	Je ne connais pas très bien 2	Neutre 3	Je connais bien 4	Connais très bien 5	Moyenne
Q5a	Remboursement de la dette	26,3	30,1	23,0	16,0	4,5	2,42
Q5b	Énergie propre	8,0	21,3	26,3	34,1	10,3	3,17
Q5c	Fiabilité du ser-vice	6,1	16,1	29,8	38,5	9,5	3,29
Q5d	Engagement du Nouveau-Brunswick en matière de chan-gements clima-tiques	15,0	32,8	28,2	20,3	3,8	2,65
Q5e	Options offertes aux clients d'Énergie NB (programmes, produits et ser-vices)	11,2	32,0	28,1	24,9	3,7	2,78





ANNEXE D

Glossaire (médias payants)

Montant de clics par publicités : Le nombre d'utilisateurs qui cliquent sur un lien par rapport au nombre d'utilisateurs qui reçoivent les publicités.

Canaux : La plateforme numérique sur laquelle vous vous engagez auprès de votre public (site Web, blogue, Facebook, Twitter, LinkedIn).

Médias payants : Les médias obtenus par la publicité (c'est-à-dire les annonces numériques en ligne, les annonces payées dans les journaux).

Vues uniques de la page : Le nombre de visites au cours desquelles une page spécifique a été visitée au moins une fois.

Impressions : Le nombre de fois qu'une annonce de recherche payante a été diffusée aux utilisateurs.





ANNEXE E

Médias payants

Summary

L'exposition médiatique achetée a été utilisée pour annoncer le sondage en ligne et pour diriger les clients vers le site NotreAvenirEnergetiqueNB.ca. La plupart des utilisateurs ont été dirigés vers le site Web par le biais de publicités payées (Facebook et LinkedIn). Les pages suivantes présentent des copies du matériel publicitaire payant qui a été diffusé en août et en septembre 2022.

Facebook 1 – English

Création publicitaire 1080x1920 & 1080x1920_2

Text:

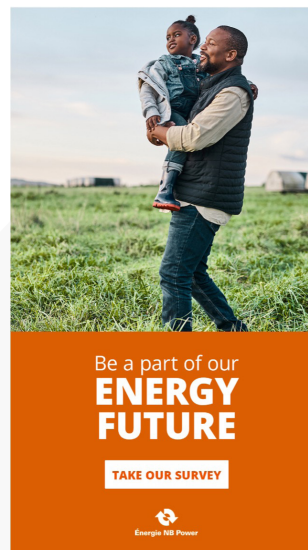
Complete our survey today and share your opinion on New Brunswick's energy future.

Headline:

Win an iPad mini!

Link description:

We want your input.



Facebook 1 – French

Création publicitaire 1080x1920 & 1080x1920_2

Texte:

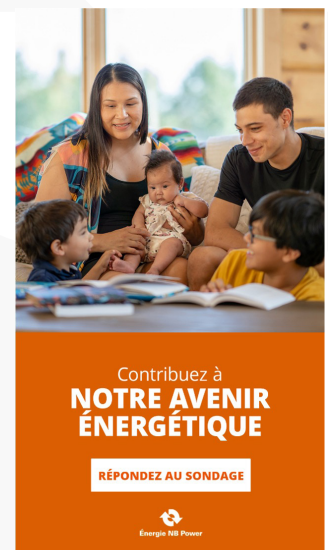
Répondez à notre sondage aujourd'hui et faites-nous part de vos commentaires sur l'avenir énergétique du Nouveau-Brunswick.

Titre:

Gagnez un iPad mini!

Description du lien:

Votre avis nous importe



Facebook – English

Création publicitaire 1080x1920_3
& 1080x1920_4

Text:

By telling us what you care about,
you can help chart a course to New
Brunswick's energy future.

Headline:

Win an iPad mini!

Link description:

Complete the survey.



You could
**WIN AN
iPAD MINI**

TAKE OUR SURVEY



You could
**WIN AN
iPAD MINI**

TAKE OUR SURVEY



Facebook – French

Création publicitaire 1080x1920_3
& 1080x1920_4

Texte:

En nous faisant part de vos
commentaires, vous contribuez à
tracer la voie de l'avenir énergétique
du Nouveau-Brunswick.

Titre:

Gagnez un iPad mini!

Description du lien:

Répondez au sondage.



Courez la chance de
**GAGNER UN
iPAD MINI**

RÉPONDEZ AU SONDAGE



Courez la chance de
**GAGNER UN
iPAD MINI**

RÉPONDEZ AU SONDAGE



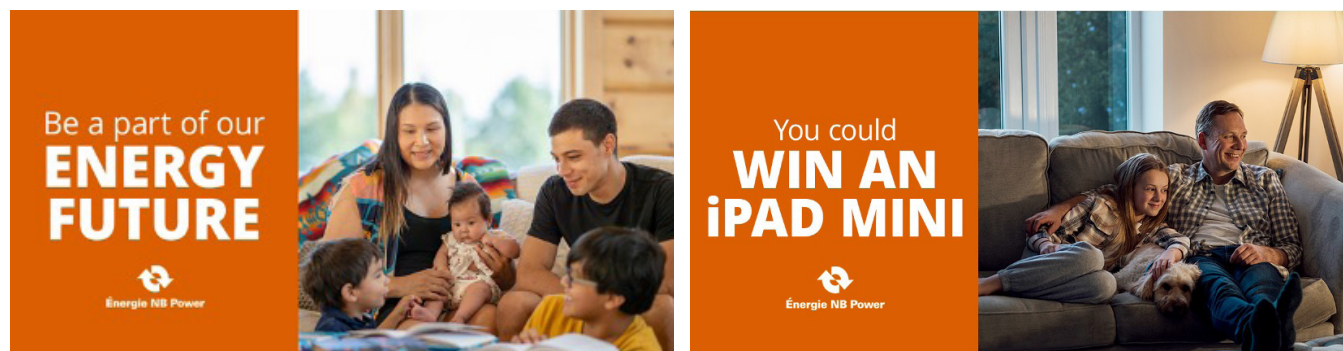
LinkedIn 1 – English

Création publicitaire 1260x628 & 1260x628 WIN

Text: We want to know what's important to you. Complete the survey today and help us plan for New Brunswick's energy future.

Headline: Win an iPad mini and Apple Pencil!

Link description: What matters to you?



LinkedIn 1 – French

Création publicitaire 1260x628 & 1260x628 WIN

Texte: Nous cherchons à savoir ce qui vous tient à cœur. Répondez au sondage aujourd'hui et aidez-nous à tracer la voie de l'avenir énergétique du Nouveau-Brunswick.

Titre: Gagnez un iPad mini et un Apple Pencil!

Description du lien: Vos priorités?



LinkedIn 2 – English

Création publicitaire 160x600 & 160x600 WIN

Text:

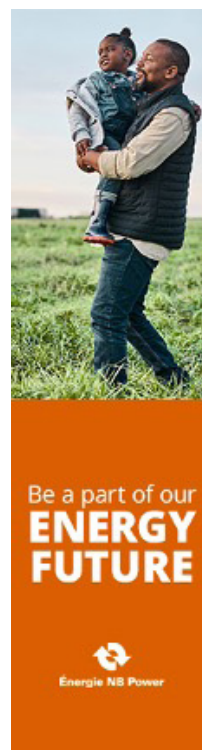
NB Power is planning for how to meet our province's energy needs. We want to hear your thoughts.

Headline:

Win an iPad mini and Apple Pencil!

Link description:

Take our survey.



LinkedIn 2 – French

Création publicitaire 160x600 & 160x600 WIN

Texte:

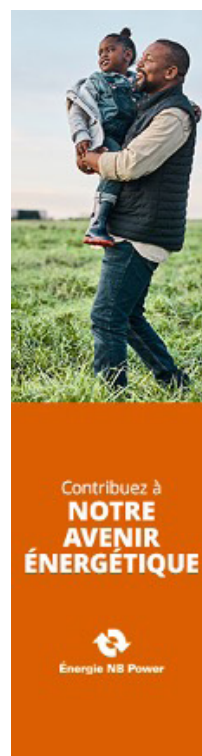
Énergie NB envisage la meilleure façon de répondre aux besoins énergétiques de la province. Faites-nous part de vos commentaires.

Titre:

Gagnez un iPad mini et un Apple Pencil!

Description du lien:

Répondez au sondage.





Énergie NB Power

the power of possibility
débordant d'énergie